



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PERAN SALES MARKETING THE NEATIV SPACE PADA PENYELENGGARAAN EVENT LITERALLY DISCO DI ARCADEAZ**

**SPEAKEASY LOUNGE AND BAR, GRAND AMBARRUKMO HOTEL YOGYAKARTA**

**FIRZA UTAMA PUTRA, Carlos Iban, S.S., M.Sc**

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERAN SALES MARKETING THE NEATIV SPACE PADA PENYELENGGARAAN  
EVENT “LITERALLY DISCO” DI ARCADEAZ SPEAKEASY LOUNGE AND BAR,  
GRAND AMBARRUKMO HOTEL YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



**Oleh:**

Firza Utama Putra

16/401191/SV/11695

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GAJAH MADA**

**2021**

**PERAN SALES MARKETING THE NEATIV SPACE PADA PENYELENGGARAAN  
EVENT “LITERALLY DISCO” DI ARCADAZ SPEAKEASY LOUNGE AND BAR,  
GRAND AMBARRUKMO HOTEL YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gajah Mada Yogyakarta

Untuk Memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



**Oleh:**

Firza Utama Putra

16/401191/SV/11695

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GAJAH MADA**

**2021**