

**STRATEGI PROMOSI DEPARTEMEN SALES & MARKETING  
GRAND TJOKRO YOGYAKARTA DI ERA PANDEMI COVID-19**

**TUGAS AKHIR**



Oleh:

Naura Salsabila Roussyanadewi

18/432216/SV/16152

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**

**STRATEGI PROMOSI DEPARTEMEN SALES *MARKETING*  
GRAND TJOKRO YOGYAKARTA DI ERA PANDEMI COVID-19**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

Naura Salsabila Roussyanadewi

18/432216/SV/16152

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**