



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

STRATEGI PROMOSI DEPARTEMEN SALES & MARKETING GRAND TJOKRO YOGYAKARTA

DI ERA PANDEMI COVID-19

NAURA SALSABILA RD, Rina Widiastuti, S.S., M.A., C.H.E

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**STRATEGI PROMOSI DEPARTEMEN SALES & MARKETING  
GRAND TJOKRO YOGYAKARTA DI ERA PANDEMI COVID-19**

**TUGAS AKHIR**



Oleh:

Naura Salsabila Roussyanadewi

18/432216/SV/16152

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

STRATEGI PROMOSI DEPARTEMEN SALES & MARKETING GRAND TJOKRO YOGYAKARTA

DI ERA PANDEMI COVID-19

NAURA SALSABILA RD, Rina Widiastuti, S.S., M.A., C.H.E

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **STRATEGI PROMOSI DEPARTEMEN SALES MARKETING**

### **GRAND TJOKRO YOGYAKARTA DI ERA PANDEMI COVID-19**

#### **TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

Naura Salsabila Roussyanadewi

18/432216/SV/16152

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**