

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
DAFTAR SINGKATAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teori	10
1.7.1 <i>Sales & Marketing</i>	10
1.7.2 Promosi.....	11
1.8 Metode Penelitian	16
1.8.1 Jenis Penelitian	16
1.8.2 Alat Penelitian	16
1.8.3 Jenis Data	17

1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	17
1.8.5 Gambar Alir Penelitian.....	19
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	25
2.1 Lokasi Objek Penelitian	23
2.2 Sejarah dan Profil Objek Penelitian	23
2.3 Logo, Visi dan Misi Objek Penelitian	2
2.3.1 Logo Perusahaan	24
2.3.2 Visi dan Misi Perusahaan	25
2.4 Fasilitas dan Produk di Grand Tjokro Yogyakarta	26
2.4.1 Jenis Kamar.....	26
2.4.1 Produk dan Fasilitas Hotel	29
2.5 Struktur Organisasi	43
BAB III PEMBAHASAN	46
3.1 <i>Personal Selling</i>	48
3.2 <i>Direct Marketing</i>	56
BAB IV PENUTUP	62
4.1 Kesimpulan	62
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66