

DAFTAR PUSTAKA

- Anies Pranawati (2013). Strategi sales dalam meningkatkan occupancy Novotel Yogyakarta, *Tugas Akhir*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Aprilia (2015) . Peran dan strategi sales and marketing department di Grand Aston Yogyakarta. *Tugas Akhir*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Badan Pusat Statistik D.I Yogyakarta (2018) "Tingkat Penghuni Kamar (TPK) Hotel Daerah Yogyakarta, Januari 2018".
<https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelase/2018/03/01/822/tingkat-penghunian-kamar--tpk--hotel-daerah-istimewa-yogyakarta--januari-2018.html>. diakses tanggal 26 Juni 2021.
- BBC Indonesia (2020, Maret 14). "Virus corona: Sekitar 50 juta orang akan kehilangan pekerjaan di sektor pariwisata akibat pandemi"
<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-51764425>. diakses 10 Juni 2021.
- Julia Pertiwi (2013). Upaya sales marketing dalam meningkatkan jumlah okupansi melalui travel agent di hotel neo+ awana Yogyakarta. *Tugas Akhir*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Kumparan (2020, Mei 20). "Hotel dan Restoran di Yogyakarta Kembali Beroperasi Juni 2020"
<https://kumparan.com/tugujogja/hotel-dan-restoran-di-yogyakarta-kembali-beroperasi-juni-2020-1ts30dAdKLW>. diakses 10 Juni 2021
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip; Amstrong, Garry, 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta:

Erlangga.

Kotler dan Amstrong. 1996. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Santoso. (2021, Mei 16). Tingkat Hunan Hotel di DIY Selama Libur Lebaran 2021

Turun Dibandingkan Tahun Lalu. [Tribunjogja.com](http://tribunjogja.com).

[https://jogja.tribunnews.com/2021/05/16/tingkat-hunian-hotel-di-diy-selama-](https://jogja.tribunnews.com/2021/05/16/tingkat-hunian-hotel-di-diy-selama-libur-lebaran-2021-turun-drastis-dibandingkan-tahun-lalu)

[libur-lebaran-2021-turun-drastis-dibandingkan-tahun-lalu.](https://jogja.tribunnews.com/2021/05/16/tingkat-hunian-hotel-di-diy-selama-libur-lebaran-2021-turun-drastis-dibandingkan-tahun-lalu) di akses 20 Juni

2021

Suherman, Eman 2010. *Busniess Enterprenuer*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Statistik Kepariwisata DI.Yogyakarta (2018) " Pertumbuhan Kunjungan

Wisatawan ke DIY"

<https://visitingjogja.com/19962/statistik-pariwisata-diy-2018/>. Di akses 20 Juni

2021

Statistik Kepariwisataaan DI.Yogyakarta (2018) " Jumlah Hotel Bintang dan
NonBintang Tahun 2018 "

<https://visitingjogja.com/19962/statistik-pariwisata-diy-2018/>. Di akses 20 Juni
2021

Statistik Kepariwisataaan DI.Yogyakarta (2019) " Pertumbuhan Kunjungan
Wisatawan ke DIY"

<https://visitingjogja.com/19962/statistik-pariwisata-diy-2019/>. Di akses 20 Juni
2021

Statistik Kepariwisataaan DI.Yogyakarta (2018) " Jumlah Hotel Bintang dan
NonBintang Tahun 2018 "

<https://visitingjogja.com/19962/statistik-pariwisata-diy-2019/>. Di akses 20 Juni
2021

Sulastiyono, Agus. (2011) . *Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Seri Manajemen.
Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: Alfabeta