

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PERUSAHAAN MULTINASIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Levidia Dwi Budi Dharmayanti

NIM. 17/408709/EK/21281

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

levidia.dwi.budi@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Dr. Aviandi Okta Maulana, S.E., M.Acc., Ak., CA.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh dimensi ekonomi, dimensi lingkungan, dimensi sosial, dan dimensi tata kelola pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap tingkat agresivitas penghindaran pajak perusahaan multinasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2019. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metodologi analisis regresi berganda dengan teknik pengambilan sampel *non-probability* dan tipe *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi ekonomi terbukti berpengaruh secara signifikan dengan arah positif terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan. Selain itu, dimensi sosial terbukti berpengaruh secara signifikan dengan arah negatif terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan. Dimensi lingkungan juga menunjukkan pengaruh yang signifikan dengan arah negatif terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan. Namun, hasil penelitian tidak menemukan adanya pengaruh dimensi tata kelola terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan.

Kata Kunci: dimensi pengungkapan, *corporate social responsibility*, tingkat agresivitas pajak perusahaan, *effective tax rate*, perusahaan multinasional.

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON TAX AGGRESIVENESS OF MULTINATIONAL COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

Levidia Dwi Budi Dharmayanti

NIM. 17/408709/EK/21281

Accounting, Faculty of Economics and Business

Universitas Gadjah Mada

levidia.dwi.budi@mail.ugm.ac.id

Bachelor Thesis Supervisor: Dr. Aviandi Okta Maulana, S.E., M.Acc., Ak., CA.

ABSTRACT

This research aims to provide empirical evidence related to the effect of economic dimension, environmental dimension, social dimension, and governance dimension of corporate social responsibility disclosure on tax aggressiveness of multinational companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2013-2019. The research method used in this research is quantitative with non-probability sampling techniques and purposive sampling approach. The results of this study indicate that the economic dimension proved to have a significant positive effect to the level of corporate tax aggressiveness. In addition, the social dimension proved to have a significant negative effect to the level of corporate tax aggressiveness. The environmental dimension also shows a significant negative effect to the level of corporate tax aggressiveness. However, the results of this research did not find any significant effect of governance dimension to the level of corporate tax aggressiveness.

Keywords: disclosure dimensions, corporate social responsibility, corporate tax aggressiveness, effective tax rate, multinational companies.