

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, M. (2018). *Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan*. Kuningan : Penerbit YNHW.
- Afiyanti, Yati. (2008). Validitas dan reliabilitas dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*. Vol 12 (2) : 137-141
- Ajismanto, F., & Widyanto, A. (2020). Analisa Strategi Teknologi Informasi Pemasaran UKM Kuliner di Media Sosial Menggunakan Metode SWOT. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(6), 1297-1306.
- Anggito, Albi dan J. Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : Jejak Publisher.
- Arisma. A. (2020). Tantangan dan Hambatan Sumber Daya Lokal pada Pemasaran Digital Produk UMKM di Dusun Banyumeneng, Desa Giriharjo, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunungkidul. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- As' ad, H. A. R., & Alhadid, A. Y. (2014). The impact of social media marketing on brand equity: An empirical study on mobile service providers in Jordan. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 3(1), 315.
- BPS. (2020). Daftar Istilah. https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4 . Diakses pada 19 Mei 2021.
- BPS Kabupaten Kulon Progo. (2020). *Kabupaten Kulon Progo Dalam Angka 2020*. Kabupaten Kulon Progo: PT. Solo Grafika Utama.
- BPS Kabupaten Kulon Progo. (2020). *Kapanewon Panjatan Dalam Angka 2020*. Kabupaten Kulon Progo: PT. Solo Grafika Utama.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. *Atlantic journal of communication*, 23(1), 46-65.
- Darina, S. (2016). Model kelembagaan pemasaran cabai merah di kawasan sentra produksi pertanian Sumatera Utara. *Inovasi*, 14(1), 83-90
- Darwanto, D. H. (2020). *Pandemi dan Kesetimbangan Baru Pasar Produk Pertanian dalam Pembangunan Pertanian : Membangun Kemandirian Pangan dalam Masa Bencana dan Pandemi*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Pp 1-17. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Desiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. (2017). Analisis saluran pemasaran biji kopi robusta (suatu kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 3(2), 162-173.

- Gifary, S dan I. Kurnia. (2015). Intensitas penggunaan *smartphone* terhadap perilaku komunikasi. *Jurnal Sosioteknologi*, 14(2).
- Hakim, dan W. Kustiawan. (2019). Perkembangan teori komunikasi kontemporer. *Jurnal Komunika Islamika*. Vol 6 (1).
- Hanafie, R. (2010). Pengantar Ekonomi Pertanian. Sleman: Penerbit Andi.
- Handayani, D., Hadi, D. R., Isbania, F., Burhan, E., & Agustin, H. (2020). Penyakit Virus Corona 2019. *Jurnal Respiriologi Indonesia*. Vol 40 (2), 119-129
- Irungu, K. R. G., Mbugua, D., & Muia, J. (2015). Information and communication technologies (ICTs) attract youth into profitable agriculture in Kenya. *East African Agricultural and Forestry Journal*, 81(1), 24-33.
- Irwansyah, E dan J. V. Moniaga. (2014). Pengantar Teknologi Informasi. Sleman : deePublish.
- Kementrian Kesehatan RI. (2020). Pedoman Pencegahan dan Pengendalian *Coronavirus Disease (COVID-19)*. Jakarta Selatan: Kementrian Kesehatan RI.
- Khairad, F. (2020). Sektor Pertanian di Tengah Pandemi COVID-19 ditinjau Dari Aspek Agribisnis. *Jurnal Agriuma*, 2(2), 82-89.
- Kotler, Phillip. (2003). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Krisnamurthi, B. (2013). Ekonomi Gula. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniullah, A. Z., Simarmata, H. M. P., Sari, A. P., Sisca, S.,, Fajrillah, F. (2021). Kewirausahaan dan Bisnis. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Kusnadi, N., A. Fariyanti., D. Rachmina., & S. Jahroh.(2009). Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran. Bogor: IPB Press.
- Mardawani. (2020). Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perpektif Kualitatif. Sleman: Deepublish
- McArthur, L., Sakthivel, D., Ataide, R., Chan, F., Richards, J. S., & Narh, C. A. (2020). Review of burden, clinical definitions, and management of COVID-19 cases. *The American journal of tropical medicine and hygiene*, 103(2), 625-638.
- McIntosh, K., Hirsch, M. S., & Bloom, A. (2020). Coronavirus disease 2019 (COVID-19): Epidemiology, virology, and prevention. *Lancet. Infect. Dis*, 1, 2019-2020.
- McMillan, D. W., & Chavis., D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory. *American Journal of Community Psychology*, 14, 1, 6 – 23.

- Morris, W., & James, P. (2017). Social media, an entrepreneurial opportunity for agriculture-based enterprises. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Mulyana, D. (2007). Ilmu komunikasi suatu pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Patel, D. J., & Shukla, K. K. (2014). Challenges and opportunities for ICT initiatives in agricultural marketing in India. *Oriental Journal of Computer Science and Technology*, 7(3), 377-381.
- Piay, S. S., A. Tyasdjaja., Y. Ermawati., dan F. R. P. Hantoro. (2010). Budidaya dan Pascapanen Cabai Merah (*Capsicum annum* L.). Kabupaten Semarang : Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian BPTP Jawa Tengah.
- Prayoga, K. (2017). Pemanfaatan Sosial Media dalam Penyuluhan Pertanian dan Perikanan di Indonesia. *Agriekonomika*, 6(1), 32-43.
- Priyan, S. S.. & P. Shanmugaraja. (2019). Social Media and Its Effective Role in Agriculture. Nation Seminar on “Education on Digital Cultural and Social Media”. Annamalai University.
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., ... & Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purba, D. W., Thohiron, M., Surjaningsih, D. R., Sagala, D., Ramdhini, R. N., Gandasari, D., ... & Manullang, S. O. (2020). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rothan, H. A., & Byrareddy, S. N. (2020). The epidemiology and pathogenesis of coronavirus disease (COVID-19) outbreak. *Journal of autoimmunity*, 102433.
- Saidu, A., Clarkson, A. M., Adamu, S. H., Mohammed, M., & Jibo, I. (2017). Application of ICT in agriculture: opportunities and challenges in developing countries. *International Journal of Computer Science and Mathematical Theory*, 3(1), 8-18.
- Sakti, N. K. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada Ngangkring Apparel. Sekolah Vokasi. Universitas Gadjah Mada. Tugas Akhir.
- Sarni, S., & Sidaya, M. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Pendapatan Petani Sayuran di Kota Ternate. In *Prosiding Seminar Nasional Agribisnis* (Vol. 1, No. 1).
- Satgas Penanganan COVID 19. (2020). Data Sebaran COVID 19 di Indonesia. <https://covid19.go.id/>. Diakses pada 28 Desember 2020.

- Sendjaja, Sasa D. (2014). Analisis Jaringan Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Siallagan, B., & Tirayoh, V. Z. (2018). Ipteks Proses Pelaksanaan Pasar Lelang Dinas Perindustrian dan Perdagangan Daerah Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 2(2).
- Sinaga, N. M. M., & WARIDIN, W. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lelang Beras Pada Pasar Lelang Forward Di Sub Terminal Agribisnis Soropadan Kabupaten Temanggung Provinsi Jawa Tengah. (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Somantri, Gumilar R. (2005). Memahami etode kualitatif. *Makara Sosial Humaniora*. Vol 9 (2) : 57-65.
- Stephanie, C. (2020). WhatsApp Saat Ini, 2 Miliar Pengguna 100 Miliar Pesan Per Hari. <https://tekno.kompas.com/read/2020/11/01/16030007/whatsapp-saat-ini-2-miliar-pengguna-100-miliar-pesan-per-hari> . Diakses pada 1 Mei 2021.
- Stevan, J., & Alamsyah, Z. (2015). Analisis Efektivitas Pasar Lelang Karet di Kabupaten Bungo Provinsi Jambi. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 18(1).
- Subejo. (2020). Problematika dan Strategi Menjamin Ketahanan Pangan Nasional Berbasis Masyarakat pada Masa Pandemi Covid-19 *dalam* Pembangunan Pertanian : Membangun Kemandirian Pangan dalam Masa Bencana dan Pandemi. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Suratiyah. K. (2006). Ilmu Usaha Tani. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Susilawati, S., Falefi, R., & Purwoko, A. (2020). Impact of COVID-19's Pandemic on the Economy of Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(2), 1147-1156.
- Sulistiyawati, D., Santosa, I., & Wahyudi, D. (2019). Respon Ruang Generasi Milenial dalam Melakukan Aktivitasnya Akibat Pengaruh Teknologi Informasi. *PROSIDING: SENI, TEKNOLOGI, DAN MASYARAKAT*, 2, 221-225.
- Taqiyya, R., & Riyanto, S. (2020). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Whatsapp Untuk Memperluas Jaringan Pemasaran Digital Benih Sayuran Oleh Wafipreneur Di Masa Pandemi Covid-19. *Syntax Idea*, 2(10), 813-826.
- Trisnani. (2017). Pemanfaatan WhatsApp sebagai media komunikasi dan kepuasan dalam penyampaian pesan dikalangan tokoh masyarakat. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 6(3).
- Tsang, T. K., Wu, P., Lin, Y., Lau, E. H., Leung, G. M., & Cowling, B. J. (2020). Effect of Changing Case Definitions for COVID-19 on The Epidemic Curve and