

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGAJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR PENELITIAN</b> .....	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Keterkaitan COVID-19 dengan Sektor Pertanian.....	6
2.1.2. Pasar Lelang dalam Mendukung Sistem Agribisnis .....	7
2.1.2.1. Agribisnis .....	8
2.1.2.2. Pasar Lelang .....	10
2.1.3. Pemanfaatan TIK dan Media Sosial untuk Pertanian.....	11
2.1.3.1. Pengertian dan Pemanfaatan TIK.....	11
2.1.3.2. Media Sosial untuk Pertanian.....	15
2.2. Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1. Metode Dasar.....	24
3.2. Metode Pengambilan sampel.....	24
3.2.1. Lokasi Penelitian .....	24
3.2.2. Informan Penelitian .....	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.3.1. Teknik wawancara .....	27

3.3.2.	Focus Group Discussion (FGD) .....	27
3.3.3.	Studi Dokumentasi.....	28
3.4.	Jenis Data.....	28
3.4.1.	Data Primer .....	28
3.4.2.	Data Sekunder.....	28
3.5.	Batasan Masalah .....	29
3.6.	Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel .....	29
3.7.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.8.	Metode Analisis Data .....	31
<b>BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....</b>		<b>33</b>
4.1.	Keadaan Fisik Daerah.....	33
4.2.	Struktur Kependudukan.....	35
4.3.	Keadaan Pertanian .....	37
4.4.	Keadaan Ekonomi.....	39
4.5.	Potensi Kalurahan Bugel .....	40
<b>BAB V PROFIL PASAR LELANG CABAI DI KALURAHAN BUGEL .....</b>		<b>43</b>
5.1.	Sejarah Terbentuknya Pasar Lelang Cabai.....	43
5.2.	Kegiatan Budidaya dan Pasar Lelang .....	48
5.2.1.	Pra Tanam .....	48
5.2.2.	Tanam .....	49
5.2.3.	Panen.....	50
5.2.4.	Pasca Panen.....	51
5.2.5.	Kegiatan Pasar Lelang Kalurahan Bugel .....	52
<b>BAB VI PENGGUNAAN APLIKASI <i>WHATSAPP</i> SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA PASAR LELANG CABAI DI KALURAHAN BUGEL .....</b>		<b>56</b>
6.1.	Komunitas Daring.....	58
6.2.	Interaksi .....	60
6.3.	Berbagi informasi .....	65
6.4.	Aksesibilitas.....	68
6.5.	Kredibilitas .....	68
<b>BAB VII TANTANGAN DAN PELUANG PENGGUNAAN APLIKASI <i>WHATSAPP</i> SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA PASAR LELANG CABAI DI KALURAHAN BUGEL .....</b>		<b>70</b>
7.1.	Tantangan Penggunaan Aplikasi <i>Whatsapp</i> selama Covid-19 pada Pasar Lelang Cabai Kalurahan Bugel.....	70

7.1.1.	Saluran Komunikasi Pelelang Cabai Terbatas.....	71
7.1.2.	Kemampuan Penggunaan Whatsapp Belum Optimal.....	71
7.1.3.	Miskomunikasi dan krisis kepercayaan .....	72
7.2.	Peluang Penggunaan Aplikasi Whatsapp selama Covid-19 pada Pasar Lelang Cabai Kalurahan Bugel.....	73
7.2.1.	Membangun hubungan atau relasi .....	74
7.2.2.	Menambah nilai produk.....	75
7.2.3.	Memperluas Jaringan Pasar .....	76
7.2.4.	Transparansi harga.....	77
<b>BAB VIII STRATEGI PEMANFAATAN APLIKASI WHATSAPP SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA KEGIATAN PASAR LELANG CABAI KALURAHAN BUGEL .....</b>		<b>78</b>
8.1.	Perluasan Saluran Komunikasi Pelelang Cabai.....	78
8.2.	Peningkatan Kemampuan Penggunaan Aplikasi Whatsapp.....	79
8.3.	Mereduksi Miskomunikasi dan krisis kepercayaan.....	80
<b>BAB IX KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>83</b>
9.1.	Kesimpulan.....	83
9.2.	Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>85</b>