

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Aaker, David., dan George. 2001. *Marketing Research, Seventh Edition*. USA: John Wiley & Sons, Ind.
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Asep, Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Barnhart, Brent., 2021. Everything You Need to Know About Social Media Algorithms. dari <https://sproutsocial.com/insights/social-media-algorithms/> diakses tanggal 11 Juni 2021
- Buletin APJII. 2020. “Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020”. No.74. Edisi November 2020. Jakarta: APJII
- Databoks., 2021. Facebook, Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Dunia. dari <https://databoks.katadata.co.id/>. Diakses tanggal 11 Juni 2021.
- Faisal, M., dan Arief, A. M. R. 2017. “Pelaksanaan Bauran Promosi Paket Wisata di PT. Urbanitas Tour and Travel Pekanbaru Riau”. *Disertasi Doktorat*, Universitas Riau.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Kebudayaan, M. 2010. *Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor: PM. 26/UM. 001/MKP/2010 tentang Pedoman Umum Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Pariwisata melalui Desa Wisata*.
- Luttrell, Regina. 2015. *Social Media: How to Engage, Share and Connect*. London: Rowman & Littlefield Publishers.
- Mohammed, Rafi A., et al. 2003. *Internet Marketing Building Advantage In A Networked Economy, Second Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuriata, 2014. *Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, S, Nyoman 1990. *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar*. Cet-4. Jakarta : Pradya Paramita.
- Raihan, F. 2019. “Teknik Penjualan Produk Umrah Melalui Pemanfaatan Media Sosial Pada PT Rafa Lint as Cakrawala Tour & Travel” . *Bachelor's thesis*, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Randal, H, dan Latupile, C. 2005. *Plug-N-Play Internet*. Indiana : Sam Publishing
- Sari, A. P., Negara, I. M. K., dan Suardana, I. W. 2016. “Strategi Pemasaran Paket Wisata Melalui Media Online Di Truly Asia Tour and Travel”. *Dalam Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata), No.4* ,hlm 74-78. Fakultas Pariwisata UNUD.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supradono, B. 2007. Strategi Pemasaran Lewat Internet (Cybermarketing). *VALUE ADDED| MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS*, 4(1).
- Surat Keputusan Direktorat Jenderal Pariwisata No. Kep. 16/U/II/Tanggal 25 Februari 1988
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalitik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tohirin. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ulber, Silalahi. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Wijaya, Genta 2014. *Internet Untuk Pemula, Panduan Cepat & Mudah Belajar Internet*. Cet-2. Yogyakarta : Familia.
- Yatim, Riyanto, 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya : Penerbit SIC.