

**STRATEGI MANAJEMEN KRISIS PORTA BY THE AMBARRUKMO OLEH
DEPARTMENT SALES MARKETING DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF
PADA MASA PANDEMI *COVID-19***

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh :

Galuh Haris Septyana

18/432211/SV/16147

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021