

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Fitri., Srikandi Kumadji., Andriani Kusumawati. 2015. "*Pengaruh word of mouth terhadap minat berkunjung serta dampaknya pada keputusan berkunjung*". Jurnal Administrasi Bisnis, vol 24 Juli, No 1.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Apriliana, Y., 2020. Pengaruh Kondisi Pandemi Terhadap Aktivitas Generasi Muda. Skripsi. Universitas Sanata Dharma.Yogyakarta.
- Anggreni, S. 2020. "*Edukasi Generasi Z (digital) dan pola kehidupan baru di masa New Normal*". Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Arumni, Klementil Vida. 2013. "*Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded dan Peran Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Berbasis Android*". Skripsi. Universitas Sanata Dharma.Yogyakarta.
- Swastha, Basu & Irawan. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Biznetnetworks. 2013. "*Perkembangan gawai berdasarkan penggunaanya*". Jakarta: Universitas Atma Jaya.
- Benscik, Csikos, dan Juhasz. 2016. *Analisa Pengaruh Penerapan Metode Education 3.0 Pada Pembelajaran English AS Foreign Language Memanfaatkan Media WhatsApp di PPNS*. Jakarta: Jurnal Perkembangan Teknologi.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Csobanka, Z. 2016. *The Z Generation*. Acta Technologia Dubricae, vol 6, issue 2.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan DIY. 1993. *Buku Petunjuk Koleksi Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta, Bagian Proyek Pembinaan Permuseuman Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Kemendikbud DIY.
- Dinas Kebudayaan DIY. 2017. *Buku Panduan Museum Sonobudoyo*. Yogyakarta: Kemdikbud DIY.
- Direktori Museum Indonesia. 2018. *Museum Di Indonesia*. Jakarta: Jurnal Direktorat Kebudayaan.
- Hardani, dkk. 2020. *Teknik penulisan dan Metodologi dalam penulisan skripsi*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hamovinsah. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

- Hidayani, Deniar. 2013. *Persepsi dan Ekspektasi Wisatawan Terhadap Kualitas ` Jasa di Museum Negeri Sonobudoyo Unit I Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Husein, Umar. 2013. *Metodologi penelitian untuk penulisan*. Jakarta: Universitas Tarumanegara.
- J, Matitaputy. 1998. *Pengertian Museum*. Jakarta: Association of Museum.
- Jalivand & Samiei. 2012. *Management Association, Information Resources. Marketing & Management*, vol 21, iss 5.
- Johnson, B & Christensen, L. 2007. *Educational Research: Quantitative, Qualitative and Mixed Approaches*, 3rd ed. Thousand Oaks, CA : Sage.
- Kotler dan Susanto. 2000. *Pengaruh minat beli konsumen terhadap produk*. Jakarta.
- Kurniawan, Karolus B, Eric. 2014. *Potensi Museum Sonobudoyo Sebagai Daya Tarik Wisata di kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Kristen Duta Wacana.
- Mohammed Reza Jalilvand, Neda Samiei. 2012. *"The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention"*. *Marketing Intelligence & Planning*, vol 30, iss 4.
- Priporas, Stilos & Sotiadis. 2017. *Technology and Social Interest, Vol 12, issue 33*.
- Rachmah, Devi Novita. 2017. *Daya Tarik Museum Sonobudoyo D.I Yogyakarta sebagai objek wisata berdasarkan persepsi pengunjung*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66/SETNEG/LN.2015.195/tentang Museum.
- Priporas, C., Stylos, Nikolaus., & Potadis, A. 2017. *"Generation Z consumer's expectation of interactions in smart retailing: a future agenda"*. *Journal of competitiveness in Human Behaviour*.
- Putra, Yanuarius Vandana. 2019. *Pemanfaatan Museum Sonobudoyo Sebagai Sumber Belajar dan Destinasi Wisata di Yogyakarta*. Yogyakarta: Jurnal Pemanfaatan Museum.
- PP Nomor 66 tahun 2015. *Tentang definisi dan fungsi museum*.
- Ramaiah, S. 2003. *Kecemasan: bagaimana mengatasi penyebabnya*. Jakarta: Pustaka Populer Obor.
- Risnawita. 2016. *"Faktor-faktor penyebab kecemasan"*. Bandung: Jurnal Ilmu Keperawatan
- Swastha dan Irawan. 2005. *Perspektif ekonomi terhadap nilai suatu produk*. Jakarta: Jurnal Ilmu Ekonomi Makro.
- Singh & Dangmei. 2016. *"Understanding the Generation Z: The Future Workplace"*. *Journal of multidisiplinary studies (SASMS)*, vol 3 no.3.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (mix method)*. Bandung: Alfabeta.

Undang Undang RI Nomor 5 Tahun 1992 Tentang Cagar Budaya.

Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Internet :

Direktori Online Museum di Indonesia. *Jenis Museum*. <https://direktori.onlinemuseumdiindonesia.wordpress.com/jenis-museum/> diakses 4 februari 2021

Sonobudoyo Heritage Museum. *Sejarah Museum Sonobudoyo*. (<http://sonobudoyo.com/id/web/tentang/sejarah>) diakses pada tanggal 22 mei 2021

Sonobudoyo. *Visi dan Misi*. (<http://sonobudoyo.com/id/web/tentang/visi-dan-misi>) diakses pada tanggal 22 mei 2021

Sonobudoyo. *Organisasi, Tujuan dan Fungsi*. (<http://sonobudoyo.com/id/web/tentang/organisasi-fungsi-dan-tugas>) diakses pada tanggal 22 mei 2021

Sonobudoyo Heritage Museum. 2018. *Pagelaran Wayang*. (<http://sonobudoyo.com/id/web/pertunjukan/pagelaran-wayang>) diakses pada 21 mei 2021