

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRAK.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Tujuan	2
3. Manfaat.....	2
II. TINJAUAN PUSTAKA	3
1. Penelitian Terdahulu	3
2. Konsep dan Teori Pemasaran	6
2.1.Pemasaran	6
2.2.Lembaga pemasaran	8
2.3.Fungsi pemasaran.....	9
2.4.Saluran pemasaran	11
2.5.Margin pemasaran.....	12
III. METODOLOGI PENELITIAN	13
1. Kerangka Pemikiran.....	13
2. Metode Pengumpulan Data	15
3. Batasan Penelitian.....	15
4. Analisis Data.....	16
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	19
1. Hasil	19
1.1.Profil pedagang	19
1.2.Saluran pemasaran	29
1.3.Margin pemasaran.....	35
2. Pembahasan	40
V. KESIMPULAN DAN SARAN	47
1. Kesimpulan.....	47
2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
DAFTAR LAMPIRAN	50