

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., N. Harahab., & L. Asmarawati. 2017. Pemasaran Hasil Perikanan. Universitas Brawijaya Press
- Badan Pusat Statistik. 2021. Kota Yogyakarta Dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. Yogyakarta
- Canon, J. P., W. Perreaul., & E. McCarthy. 2008. Pemasaran Dasar. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Darwis, M. 1984. Penataan Kembali Pasar Kotagede. Fakultas Teknik. Universitas Gadjah Mada. Skripsi
- Disperindag DIY. 2021. Data Pasar Kota Yogyakarta Tahun 2021. Arsip
- Disperindag DIY. (?). Daftar Penetapan Lahan Pasar Demangan. Arsip
- Disperindag Kota Yogyakarta. 2021. Profil Pasar Kelas II dan III Kota Yogyakarta
- Hanafiah, A. M. dan A. M. Saefuddin. 1983. Tata Niaga Hasil Perikanan. UI Press. Jakarta.
- Imelda, D. A. & E. Dolorosa. 2012. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Lele di Desa Rasau Jaya 1 Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. Jurnal Social Economic of Agriculture 1(3), 29-36.
- Kohls, R. & J. Uhl. 1955. Marketing of Agricultural Products. Edisi ke-1. Macmillan Publishing Company, New York.
- Kotler, P. 1993. Manajemen Pemasaran Edisi ke-7. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Loka Riset Mekanisasi Pengolahan Hasil Perikanan (LR MPHP). 2018. Kebutuhan Lele DIY Tahun 2017 Mencapai 48.031 Ton/Tahun <<http://www.mekanisasikp.web.id/2018/01/kebutuhan-lele-diy-tahun-2017-mencapai.html?sref=tw>> Diakses pada 9 September 2020.
- Marulitua, R. 2019. Pola rantai pasok ikan di pasar tradisional: studi kasus Pasar Kranggan Kota Yogyakarta. In Prosiding Seminar Nasional Tahunan Hasil Perikanan dan Kelautan (16): 283-288.
- Putra, R. D. 2015. Pemasaran Ikan Mas Segar di Pasar Rangkasbitung Kecamatan Rangkasbitung Kabupaten Lebak. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Saraswati, E. & Suadi. 2020. Fish Supply Chain Model in Traditional Market: Case Study of Beringharjo Market Yogyakarta. E3S Web of Conferences 3rd ISMFR. 147: 02007
- Soekartawi. 1993. Prinsip Dasar Agribisnis Teori dan Aplikasinya. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Stanton, J. W. 1996. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Alih bahasa: Lamarto). Penerbit Erlangga. Jakarta
- Sukardi. 2001. Pemasaran Ikan Segar Air Tawar Di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Perikanan UGM (GMU J.Fish. Sci.) III (2): 10-18 ISSN: 0853-6384. Yogyakarta.



- Syarifudin, A. 2019. Produksi Perikanan Lokal Baru Mampu Penuhi 60 Persen Kebutuhan di DIY, Sisanya dari Luar Daerah. <<https://jogja.tribunnews.com/2019/02/11/produksi-perikanan-lokal-baru-mampu-penuhi-60-persen-kebutuhan-di-diy-sisanya-dari-luar-daerah>>. Diakses 7 Agustus 2020
- Syahputra, Y. T., & Parmadi, P. 2017. Faktor–faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Pedagang Ikan di Pasar Tradisional Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 6(3),121-130.
- Sylvia, T. & D. Ismoyowati. 2020. Conduct and Performance of Catfish Marketing Channels in the Special Region of Yogyakarta, Indonesia. *agriTECH*, 40(3), 232-241.
- Triyanti, R. & N. Shafitri. 2017. Kajian pemasaran ikan lele (*Clarias sp.*) dalam mendukung industri perikanan budidaya (studi kasus di Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah). *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 7(2), 177-191.
- USDRP. (?) Pedoman Umum Manajemen Pasar. Profesionalisasi Manajemen Aset Pasar dan Terminal. <<https://123dok.com/document/q0x4k4lq-pedoman-umum-manajemen-pengelolaan-pasar.html>>. Diakses 25 Juni 2021