

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook* Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Choirul U, Muhammad. (2019) Penggunaan Akun Instagram @mavindo.id Sebagai Social Media Marketing di Mavindo Event Organizer
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing. United States: McGraw Companies.*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008) Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 6.
- Kotler, Philip, dan Keller. (2016). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT Index.
- Maria, Ellsye (2016), Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Online Berbasis *E-Commerce*. Tugas Akhir, D3 Pariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada.
- Mayfield, Anthony. (2008). *What is social media. Crossing E-book.*
- Noprianto, E. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Dan Penerapan Social Media Analytics (Sma) Untuk Perpustakaan Di Indonesia. *Jurnal Pustaka Budaya*, 5(2), 1–10.
- Organization, World Tourism.* (1993). *Recommerzdation Orz Toursm Statistic, Madrid.*
- Puntoadi, Danis. (2011). Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safitri, Nindy Kartika. (2020). Strategi *Social Media Marketing* Melalui Akun Media Sosial *Instagram* Dalam Penjualan Paket Wisata Labuan Bajo di *Samanata Trip Organizer*.
- Sari, Widia Karina. (2021). Strategi Marketing Hotel Grand Tjokro Premiere Bandung Ditengah Krisis COVID-19 (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Marketing *Public Relations* Hotel Grand Tjokro)
- Scott W. H. Young and Doralyn Rossmann, (2016) *Library Technology Reports.*
- Shankar, Venkatesh, Jeffery Inman, Murali Mantrala, Eileen Kelley, and Ross Rizley. (2011). *Innovations in Shopper Marketing: Current Insights and Future Research Issues. Journal of Retailing* 1:s29-s42.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sutopo, H.B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNS Press, Surakarta.

Taprial, V; Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. London: Venyus Publishing ApS.

Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*, 2(2), 271–278.

- Anvil. (2017) “*Social SEO Optimization Series: SEO for Instagram.*”
<https://www.anvilmediainc.com/blog/instagram-seo-optimization/>. Diakses
pada tanggal: 27 Februari 2021.
- CNN Indonesia. (2021). “Habis PSBB Terbitlah PPKM, Apa Bedanya?”
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210108070438-20-590992/habis-psbb-terbitlah-ppkm-apa-bedanya> Diakses pada tanggal: 27 Februari 2021.
- Dwianto, Achmad Reyhan. (2020). “Perjalanan 8 Bulan Pandemi Virus Corona COVID-19 di Indonesia” <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5240992/perjalanan-8-bulan-pandemi-virus-corona-covid-19-di-indonesia>
Diakses pada tanggal: 27 Februari 2021.
- Kemp, Simon. (2020). “*DIGITAL 2020: INDONESIA*”
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> Diakses pada tanggal: 8
Maret 2021.
- Kompas.com, Penulis : Syifa Nuri Khairunnisa, 2021. “Dampak PPKM Diperpanjang terhadap Hotel di Yogyakarta, Ada PHK Karyawan”
<https://travel.kompas.com/read/2021/01/22/180600127/dampak-ppkm-diperpanjang-terhadap-hotel-di-yogyakarta-ada-phk-karyawan?page=all>
Diakses pada tanggal: 27 Februari 2021.
- Nataliana, Cindy. (2020). “*MENGENAL METODE DIGITAL MARKETING*”
<https://sis.binus.ac.id/2020/07/22/mengenal-metode-digital-marketing/> Diakses
pada tanggal: 27 Februari 2021.
- Pramudyatama, Yuda (2019) “Cara Menggunakan Instagram Insight untuk Perkembangan Bisnis Kamu” <https://whello.id/tips-digital-marketing/cara-menggunakan-instagram-insight/> Diakses pada tanggal: 05 April 2021