



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram dalam Penjualan Social Event Package Melalui Social Media

Marketing di Grand Tjokro Yogyakarta Pada Era Pandemi COVID-19

SALSYA POETRI RAHARA, Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M., C.H.E.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PENJUALAN *SOCIAL EVENT PACKAGE* MELALUI STRATEGI *SOCIAL
MEDIA MARKETING* DI GRAND TJOKRO YOGYAKARTA
PADA ERA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Salsya Poetri Rahara

18/431793/SV/15764

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**