

**PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM**

**PENJUALAN *SOCIAL EVENT PACKAGE* MELALUI STRATEGI *SOCIAL***

***MEDIA MARKETING* DI GRAND TJOKRO YOGYAKARTA**

**PADA ERA PANDEMI COVID-19**

**TUGAS AKHIR**



Oleh:

Salsya Poetri Rahara

18/431793/SV/15764

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**