

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5

1.6. Kajian Pustaka	6
1.7. Landasan Teori	8
1.7.1. Gastronomi	8
1.7.2. Wisata Gastronomi	10
1.7.3. Pengalaman Gastronomi	11
1.7.4. Adaptasi	15
1.8. Metode Penelitian.....	17
1.8.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
1.8.2. Jenis Penelitian... ..	17
1.8.3. Jenis Data	18
1.8.4. Teknik Pengumpulan Data... ..	19
1.8.5. Teknik Analisis Data.....	20
1.8.6. Alat Penelitian... ..	21
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	22
2.1. Deskripsi Tempat Penelitian	22
2.2. Deskripsi Data Penelitian	23
2.2.1. Nama Perusahaan.....	23
2.2.2. Sejarah ViaVia.....	23
2.2.3. ViaVia Jogja Travel... ..	25

2.2.3.1. Sejarah Umum ViaVia Jogja Travel	25
2.2.3.2. Profil ViaVia Jogja Travel.....	26
2.2.3.3. Paket <i>Tours & Courses</i> ViaVia Jogja Travel... ..	30
BAB III PEMBAHASAN.....	32
3.1. Adaptasi Operasional terhadap <i>Cooking Course</i> ViaVia Jogja Travel selama Pandemi Covid-19.....	33
3.2. Adaptasi Pengalaman Gastronomi terhadap <i>Cooking Course</i> ViaVia Jogja Travel selama Pandemi Covid-19... ..	39
3.2.1. Adaptasi Pengalaman Gastronomi terhadap Menu Masakan... ..	40
3.2.2. Adaptasi Pengalaman Gastronomi terhadap Pembelian Bahan dan Proses Masak.....	43
3.2.3. Adaptasi Pengalaman Gastronomi terhadap Metode <i>Storytelling</i>	47
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
4.1. Kesimpulan.....	55
4.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	65