

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Hillsdale.
- Aaker, David A. dalam Aris Ananda 2011. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Adabi, N. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok
Influence of brand image, service quality and consumer confidence on indihome purchasing decisions at telkom telecommunications. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32-39.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Edisi 5: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Utari, D. D. (2016). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome pada PT. Telkom Langsa*.
- Kotler, Philip dan Keller Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2012). *Marketing Management*. Edisi Keempat Belas: Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Mahrom, Y., Candera, M., & Hidayat, S. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Layanan IndiHome PT. Telkom di Kota Palembang. *Prosiding Konferensi Nasional Ke-8 APPPTMA*, 1-6.
- Market.bisnis.com. (2020, 22 Oktober). *Pelanggan Indihome Tumbuh Subur di Masa Pandemi*. Diakses pada 30 Maret 2021, dari <https://market.bisnis.com/read/20201022/192/1308350/pelanggan-indihome-tumbuh-subur-di-masa-pandemi>
- MUNIR, M. (2018). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME FIBER DI KECAMATAN SUMBERSARI* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).

- Nurlaila, N., & Nainggolan, W. N. (2021). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME PADA WITEL MEDAN. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 4(1), 33-43.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 2. Edisi 4. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, D. (2014). SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono, dan Susanto. (2015). Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sukardi. 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan; Kompetensi dan Prakteknya. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.