

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Penelitian.....	6
BAB II.....	8
GAMBARAN UMUM	8
2.1 Kondisi Umum	8
2.2 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2.1 Keputusan Pembelian	10
2.2.2 Citra Merek	12
2.2.3 Kualitas Produk	13
2.3 Jurnal Terdahulu	15
2.4 Hipotesis Penelitian	16
BAB III.....	19
METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4 Populasi dan Sampel	20
3.5 Definisi Operasional	21

3.6	Teknik Analisis Data	23
3.6.1	Uji Kualitas Data	23
3.6.2	Uji Asumsi Klasik a.....	24
3.6.3	Uji Hipotesis Penelitian	25
3.6.4	Uji Model Regresi	27
BAB IV		29
HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Karakteristik Responden	29
4.2	Hasil Uji Kualitas Data	31
4.2.1	Hasil Uji Validitas	31
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	33
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	33
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	33
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	35
4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
4.4	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	37
4.4.1	Hasil Uji t	37
4.4.2	Hasil Uji F	38
4.4.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	39
4.4.4	Sumbangan Efektif dan Relatif	39
4.4.5	Hasil Uji Model Regresi	40
4.5	Interpretasi dan Pembahasan	41
BAB V		43
KESIMPULAN DAN SARAN		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		46