

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME DI PLASA
TELKOM GRESIK PADA SAAT PANDEMI *COVID-19***

(Studi Kasus pada Pelanggan Indihome Plasa Telkom Gresik)

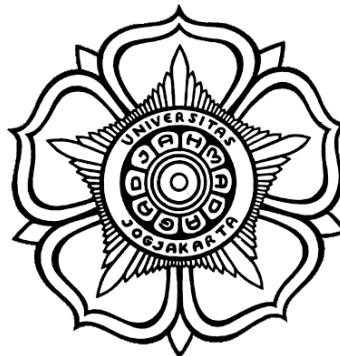
***ANALYSIS OF THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRODUCT
QUALITY ON INDIHOME PURCHASING DECISION IN PLASA TELKOM
GRESIK DURING COVID-19 PANDEMIC***

(Study Case on Indihome Plasa Telkom Gresik Customers)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A.



Oleh:

Amalia Arsha Adeniar

18/425983/SV/15125

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021