

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Iqbal Alan. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Alfajiri, M., Viranda Adhiazni, & Qurrotul Aini. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No. 2, pp. 1-11. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/23502>
- Arifatin, Dini dan Agus Ruslani. (2019). *Statistik Wisatawan Nusantara Domestic Tourism Statistics 2019*. Jakarta: BPS RI.
- Arifatin, Dini dan Rina Indriani. (2019). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2019*. Jakarta: BPS RI.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ike Empat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Desthiani, Unik dan Suwandi. (2019). *MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)*. Tangerang: UNPRAM PRESS. http://eprints.unpam.ac.id/8589/1/SKR0192_MICE.pdf.
- Deviana, Intan. (2018). Bangga! 5 Event Internasional yang Digelar di Indonesia Sepanjang 2018. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/intan-deviana-safitri/5-event-internasional-yang-digelar-di-indonesia-sepanjang-2018-c1c2/5> (diakses 24 Maret 2021).
- Dharmmesta, B. S. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Grensing-Pophal, Lin. (2014). *Digital Advertising Trends You Need to Know*. Econtent. https://www.kelandpartners.com/upload/pdfs/07_25_14_Spreadshirt_EContent.pdf.
- Hariyanto. (2021). Beda dengan Dulu, Sekarang Beli Tiket Apa Saja Tinggal Klik. <https://ajaib.co.id/beda-dengan-dulu-sekarang-beli-tiket-apa-saja-tinggal-klik/> (diakses 24 Juni 2021).
- Indonesia.Go.Id. (2019). Apa Calendar of Events Wonderful Juni-Desember 2019. <https://www.indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/pariwisata/apa-calendar-of-events-wonderful-juni-desember-2019> (diakses 29 Maret 2021).
- Ivendo. (2020). Laporan Perkembangan Industri Event Indonesia Terkait Wabah Covid-19. <https://ivendo.or.id/wp-content/uploads/2020/03/IVENDO->

Updated-18-Mar_Laporan-Industri-Event-Indonesia-terkait-Wabah-COVID-19-.pdf (diakses 24 Maret 2021).

Kotler, Philip. (2012). *Kotler on Marketing*. New York: The Free Press.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=iHWxeT7X5YYC&oi=fnd&pg=PT7&dq=Kotler+on+Marketing&ots=ei6PxZ7JQN&sig=D5LvuCNcjjc34Mi2i8yaR9v7uTk&redir_esc=y#v=onepage&q=Kotler%20on%20Marketing&f=false.

Kotler dan Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson: Global Edition.

Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Marketing*. Cengage Learning.

Putra, N. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Setiawan, Kendi. (2020). IndiHome Dukung Perkembangan Musik dengan I-Konser Channel.
<https://www.nu.or.id/post/read/116248/indihome-dukung-perkembangan-industri-musik-dengan-i-konser-channel> (diakses 18 April 2021).

Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
<http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/157/1/Manajemen-Pemasaran-Agustina-Shinta.pdf>.

Strauss, Anselm dan Yuliet Corbin. (2007). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Strauss, J., & Frost, R. (2012). *E-Marketing (Sixth Edition ed.)*. Pearson.

Subagyo, A. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suryadi, Didih. (2011). *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Jakarta Selatan: PT Suka Buku.

Swastha, Basu. (2000). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tasruddin, Ramsiah. (2015). Strategi Promosi Periklanan yang Efektif. *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. II, No. 1, Desember 2015, 107-116.
<https://core.ac.uk/download/pdf/234750247.pdf>.

- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran (Edisi Ketiga) Cetakan Kesatu*. Yogyakarta: Andi.
- Widazulfa, Fahmiranti. (2018). Lika-liku Asian Games 1962. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/07/20/mengenang-asian-games-1962> (diakses 9 Maret 2021).
- Widito, Yoko. (2019). Mengenal Engagement Rate di Instagram. <https://www.infomudah.com/social-media/mengenal-engagement-rate-di-instagram/> (diakses 23 Juni 2021).