

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>1. Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Ringkasan Eksekutif (<i>Executive Summary</i>) .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Visi, Misi, Nilai, Sasaran, Analisis SWOT, Strategi, dan Tujuan .....</b>	<b>4</b>
3.1 Visi .....	4
3.2 Misi.....	4
3.3 Nilai .....	5
3.4 Sasaran.....	5
3.5 Analisis SWOT.....	6
3.6 Strategi.....	7
3.7 Tujuan.....	9
<b>4. Latar Belakang Perusahaan .....</b>	<b>9</b>
<b>5. Gambaran Produk.....</b>	<b>11</b>
<b>6. Profil Pasar Target .....</b>	<b>13</b>
6.1 Analisis Pasar dan Industri .....	13

6.2	Persaingan .....	17
6.2.1	Hamzah Batik .....	18
6.2.2	Scented Candle by UTARI (@by_utari).....	20
6.3	Pembeli .....	22
6.4	Proyeksi Besaran, Penjualan, dan Pangsa Pasar.....	24
6.4.1	Proyeksi Besaran dan Penjualan .....	24
6.4.2	Proyeksi Persebaran Pasar .....	25
<b>7.</b>	<b>Strategi Pemasaran, Rencana dan Proyeksi Penjualan .....</b>	<b>27</b>
7.1	Strategi dan Rencana Pemasaran.....	27
7.1.1	Pemasaran Melalui Media Sosial.....	28
7.1.2	Pemasaran Secara Langsung.....	30
7.1.3	Pemasaran Melalui Media <i>E-Commerce</i> .....	31
7.2	Proyeksi Penjualan .....	32
7.2.1	Penentuan Modal dan Harga.....	32
7.2.2	Proyeksi Penjualan.....	35
<b>8.</b>	<b>Teknologi .....</b>	<b>35</b>
8.1	Proses Desain .....	35
8.2	Proses Pembuatan.....	36
8.3	Proses Pengemasan.....	38
<b>9.</b>	<b>Rencana Operasional.....</b>	<b>38</b>
<b>10.</b>	<b>Manajemen .....</b>	<b>42</b>
<b>11.</b>	<b>Proyeksi Keuangan.....</b>	<b>43</b>
11.1	Asumsi Dasar.....	43
11.2	<i>Income Statements</i> .....	44
11.3	<i>Cash Flow Projections</i> .....	45

11.4	<i>Projected Balance Sheets</i> .....	46
11.5	<i>Capital Budgeting Analysis</i> .....	47
11.6	<i>Sensitivity Analysis</i> .....	48
11.7	<i>Ratio Analysis</i> .....	48
<b>12.</b>	<b>Implementasi</b> .....	<b>50</b>
<b>13.</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>50</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Kancha Lilin Aromaterapi .....	10
Gambar 2 Brosur Kancha Lilin Aromaterapi .....	13
Gambar 3 Produk aromaterapi bakar dan cair Hamzah Batik.....	18
Gambar 4 Produk Lilin Aromaterapi by UTARI .....	20
Gambar 5 Produk Lilin Aromaterapi by UTARI dalam bentuk hampers .....	20
Gambar 6 Pemasaran melalui <i>influencer</i> media sosial <i>Instagram</i> .....	29
Gambar 7 Profil <i>Shopee</i> Kancha Lilin Aromaterapi .....	31
Gambar 8 Produk Kancha Lilin Aromaterapi .....	35
Gambar 9 Profil <i>Shopee</i> Kancha Lilin Aromaterapi .....	39
Gambar 10 Testimoni pelanggan Kancha melalui kanal <i>Shopee</i> .....	40
Gambar 11 Bukti pengajuan kerjasama melalui kanal perpesanan <i>WhatsApp</i> .....	41
Gambar 12 Pengumuman tentang kegiatan operasional Hamzah Batik .....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis SWOT Kancha Lilin Aromaterapi .....	6
Tabel 2 Strategi Kancha Lilin Aromaterapi berdasarkan Analisis SWOT .....	8
Tabel 3 Usaha Spa di Yogyakarta .....	14
Tabel 4 Analisis SWOT Hamzah Batik terhadap Kancha Lilin Aromaterapi .....	18
Tabel 5 Analisis SWOT by UTARI terhadap Kancha Lilin Aromaterapi .....	21
Tabel 6 Proyeksi Pertumbuhan Jumlah Wisatawan 2020 – 2025 .....	25
Tabel 7 Proyeksi Persebaran Pasar 2020 - 2025 .....	25
Tabel 8 Alur Penjualan Kancha Lilin Aromaterapi .....	28
Tabel 9 Modal Awal.....	32
Tabel 10 Biaya Produksi Lilin 50gr .....	32
Tabel 11 Biaya Produksi Lilin 100gr .....	33
Tabel 12 Biaya Produksi Lilin 150gr .....	34
Tabel 13 Proyeksi Penjualan dalam 1 Tahun .....	35
Tabel 14 Asumsi Keuntungan ( <i>Revenue</i> ).....	43
Tabel 15 <i>Income Statements</i> .....	44
Tabel 16 <i>Cash Flow Projections</i> .....	45
Tabel 17 <i>Projected Balance Sheets</i> .....	46
Tabel 18 <i>Capital Budgeting Analysis</i> .....	47
Tabel 19 <i>Sensitivity Analysis</i> .....	48
Tabel 20 <i>Initial Cash Outflow</i> .....	49
Tabel 21 <i>Net Cash Flow</i> .....	49
Tabel 22 Implementasi Kegiatan Pelaksanaan.....	50