

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Sendy., 2016, “Peran Sales Marketing Pada Divisi Tour Dalam Penyelenggaraan Paket Wisata Insentif Di Samanata Trip Organizer Yogyakarta.” *Tugas Akhir*. D3 Pariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Anggraeni, Shynta Dewi., 2014, “Strategi Membidik Pasar Industri Perhotelan Segmentasi Targeting Positioning Hotel Bintang Tiga Di Abadi Hotel Jogja.” *Tesis*. S2 Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret, Solo.
- Hartono, H., Hutomo, K dan Mayangsari M. 2012. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan.” *Journal Binus Business Review* November, Vol.3, No. 2
- Hasan, Ali., 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS. Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Hermawan, H., Brahmanto, E dan Faizal H. 2018. “Strategi dan Usaha Reservasi Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian di Grand Orchid Hotel Yogyakarta.” *Jurnal Media Wisata*. Mei, Vol. 17, No. 1
- Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 5 Tahun 2021 *Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Berbasis Mikro dan Mengoptimalkan Posko Penanganan Corona Virus Disease 2019 di Tingkat Desa dan Kelurahan Untuk Pengendalian Penyebaran Corona Virus Disease 2019*. 4 Maret 2021. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 10. Jakarta.
- Jeaheng, Y. Al-Ansi. A, dan Heesup, H. 2019. “Halal-Friendly Hotels: Impact of Halal-Friendly Attributes on Guest Purchase Behaviors in The Thailand Hotel Industry.” *Journal of Travel & Tourism Marketing*. Februari, Vol.36, No.6
- John, H., dan Houston, M. 2013. “The Future of Social Media in Marketing.” *Journal of the Academy of Marketing Science*. Mei, Vol.49, No. 3
- Kotler, P., dan G Armstrong. 2014. *Principles of Marketing (15thed)*. New York: Pearson Book.
- Kotler, P., dan L Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat., 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba.

- Moekijat, Prakoso., 2011. *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*. Bandung:Remadja Karya.
- Moleong, Lexy J., 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh.. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 53 Tahun 2013 *Standar Usaha Hotel*. 3 Oktober 2013. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1186. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020 *Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)*. 31 Maret 2020. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 91. Jakarta.
- Prakoso, P. A. 2017. *Front Office Praktis Administrasi dan Prosedur Kerja*. Yogyakarta : Gava Media.
- Pranawati, Anis., 2013, “Strategi Sales Dalam Meningkatkan Occupancy Novotel Yogyakarta.” *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sugiarto, Eko., 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Diandra Kreatif.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung : Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus., 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel : Seri Manajemen Usaha Jasa sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu., 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE : Yogyakarta.
- Umar, Husein., 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widjaya, Amin., 2012. *Audit Pemasaran*. Harvarindo : Jakarta.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.

SUMBER INTERNET

Badan Pusat Statistik, 2019. Direktori Hotel dan Akomodasi Lain Daerah Istimewa Yogyakarta, dari <https://yogyakarta.bps.go.id/publication/2019/09/17/741c70963d7ee0b9b883207c/direktori-hotel-dan-akomodasi-lain-daerah-istimewa-yogyakarta-2019.html>, diakses tanggal 18 Mei 2021 pukul 18.30

Bappeda, 2021. Apikasi Dataku DIY, dari <http://bappeda.jogjaprovo.go.id>, diakses 27 Juni 2021 pukul 13.40

Panggaribowo, W. S., 2020. Okupansi Hotel di DIY Terjun Bebas, Hanya Persen, dari <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/travel/read/2020/12/24/212416027/okupansi-hotel-di-diy-terjun-bebeas-hanya-5-persen> diakses tanggal 13 Maret 2021 pukul 11.20

Priharto, Sugi., 2020. Sales dan Marketing: Pengertian, Perbedaan, Strategi, dan Hubungannya, dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/sales-dan-marketing/> diakses tanggal 30 April 2021 pukul 14.20