

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR ISTILAH.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan masalah.....	5
C. Pertanyaan Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Praktis.....	6
2. Manfaat Teoritis.....	7
F. Tinjauan Pustaka.....	6
G. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Hotel.....	7
2. Pengertian <i>Sales Marketing</i>	9
3. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	12
H. Metode Penelitian.....	13

1. Jenis Penelitian.....	13
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	14
3. Alat penelitian.....	14
4. Teknik Pengumpulan Data.....	14
5. Jenis Data.....	16
6. Analisa Data.....	16
BAB II.....	18
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	18
A. Letak / Alamat.....	18
B. Gambaran Umum.....	19
1. Sejarah Singkat Abadi Hotel Malioboro Jogja.....	19
2. Logo, Visi, Misi dan Struktur Organisasi.....	19
3. Fasilitas Abadi Hotel Malioboro Jogja.....	22
BAB III.....	26
PEMBAHASAN.....	26
A. Dampak Pandemi COVID-19 bagi Abadi Hotel Malioboro Jogja.....	26
B. Upaya <i>Sales Marketing</i> Abadi Hotel Malioboro Jogja dalam Meningkatkan Okupansi Hotel.....	32
BAB IV.....	41
KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43