

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG.....	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
MOTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
PEDOMAN PENULISAN BAHASA JEPANG UNTUK SKRIPSI	xvii
INTISARI	xx
ABSTRACT.....	xxi
INTISARI DALAM BAHASA JEPANG	xxii
BAB I PENGANTAR.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Tinjauan Pustaka	6
1.5 Kerangka Teori	11
1.6 Metode Penelitian.....	15
1.6.1 Langkah Kerja	16
1.6.2 Batasan Penelitian	17
1.7 Organisasi Penyajian	18
BAB II KONSEP DASAR APROPRIASI BUDAYA DAN PRODUK BUDAYA JEPANG	20
2.1 Konsep Kebudayaan dan Masyarakat.....	20
2.2 Hadirnya Apropriasi Budaya.....	23
2.3 Konsep Dominan atau Superior.....	27
2.4 Konsep Produk Budaya Jepang	28
BAB III PERISTIWA PENGGUNAAN UNSUR BUDAYA JEPANG	35
3.1 Karya Seni dalam Apropriasi Budaya	35

3.1.1 Lingkup Karya Musik	36
3.1.2 Lingkup Karya Busana.....	41
3.1.3 Lingkup Karya Film	44
BAB IV ANALISIS PERISTIWA PENGGUNAAN UNSUR BUDAYA JEPANG ..	49
4.1 Karya Seni dalam Apropriasi Budaya	49
4.1.1 Lingkup Karya Musik	49
4.1.2 Lingkup Karya Busana	56
4.1.3 Lingkup Karya Film	58
4.2 Stereotip pada Budaya Jepang.....	65
BAB V PENUTUP.....	70
DAFTAR RUJUKAN	74
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	77