

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>4</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Pendahuluan.....</b>	<b>9</b>
<b>2. Ringkasan Eksekutif.....</b>	<b>12</b>
<b>3. Visi, Misi, Strategi, Nilai, SWOT, dan Tujuan. ....</b>	<b>14</b>
3.1 Visi .....	14
3.2 Misi .....	14
3.3 Nilai.....	14
3.4 Sasaran .....	14
3.5 SWOT .....	14
3.6 Strategi berdasarkan SWOT.....	15
3.7 Tujuan .....	16
<b>4. Keadaan Saat Ini.....</b>	<b>17</b>
4.1 Latar Belakang .....	17
4.1.1 Sales & Marketing.....	20
4.1.2 Operasional .....	22
4.1.3 Keuangan.....	27
<b>5. Gambaran produk/ jasa .....</b>	<b>29</b>
<b>6. Profil pasar Target.....</b>	<b>34</b>
6.1 Analisa Pasar dan Industri.....	34
6.2 Persaingan .....	35
6.2.1 Profil Singkat Pesaing .....	35
6.2.2 Pelanggan/ Pembeli.....	38
<b>7. Strategi Pemasaran, Rencana dan Proyeksi Penjualan .....</b>	<b>39</b>
7.1 Strategi Pemasaran dan Rencana Penjualan.....	39

7.2 Proyeksi Penjualan .....	42
<b>8. Teknologi dan Litbang .....</b>	<b>44</b>
<b>9. Rencana Operasional.....</b>	<b>45</b>
<b>10. Manajemen &amp; Administrasi.....</b>	<b>46</b>
10.1 Manajemen .....	46
10.2 Administrasi .....	47
<b>11. Proyeksi Keuangan .....</b>	<b>49</b>
11.1 Asumsi Dasar .....	49
11.2 <i>Income Statement</i> .....	51
11.3 <i>Cashflow Projection</i> .....	51
11.4 <i>Projected Balance Sheets</i> .....	52
11.5 <i>Capital Budgeting Analysis</i> .....	53
11.6 <i>Sensitivity Analysis</i> .....	54
11.7 <i>Ratio Analysis</i> .....	55
<b>12. Implementasi .....</b>	<b>55</b>
<b>13. Kesimpulan .....</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>