

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Kasali, Rhenald dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Hikmah (PT Mizan Publika)
- Kotler Philip, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Nasrullah Rulli. 2016. *Media Sosial Proskpektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suherman, Eman. 2010. *Business Entrepreneur*. Bandung: ALFABETA
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat

PUBLIKASI ELEKTRONIK:

- Dispar Sleman. 2020. Desa Wisata di Kabupaten Sleman dari <https://pariwisata.slemankab.go.id/category/wisata/desa-wisata/> diakses pada 18 Juni 2021.
- Dispar Bantul. 2021. Data Desa Wisata Kabupaten Bantul Tahun 2021 dari <https://pariwisata.bantulkab.go.id/filestorage/dokumen/2021/06/Data%20Desa%20Wisata%20Kabupaten%20Bantul.pptx> diakses 18 Juni 2021.
- Dinpar Kulonprogo. 2021. Desa Wisata dari <http://www.dinpar.kulonprogokab.go.id/category/desa-wisata.html> diakses 18 Juni 2021.

Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. 2021. Kampung Wisata Jogja dari <https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/55> diakses pada 18 Juni 2021.

KumparanTravel. 2019. Pariwisata Masih Jadi Andalan Ekonomi Yogyakarta di 2020 dari <https://kumparan.com/kumparantravel/pariwisata-masih-jadi-andalan-ekonomi-yogyakarta-di-2020-1sKRc6EajaO> diakses pada 18 Juni 2021.

Wibowo. 2021. Apa Itu Social Media Management? dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read338168/apa-itu-social-media-management> diakses 18 Juni 2021.