

**COMMUNICATION STRATEGIES OF THE REGIONAL GOVERNMENT OF
KABUPATEN KULON PROGO IN IMPLEMENTING *BELA BELI KULON PROGO*
ECONOMIC AND CULTURAL POLICY THROUGH MEDIA CAMPAIGNS TO
BUILD REGIONAL BRANDING IN THE ERA OF REGENT HASTO WARDOYO
(2017-2019)
(Subject: *Bela Beli Kulon Progo*)**



NABILLA ULFATUL INNAYAH

19/450910/SV/17187

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma IV Degree
in Bachelor of Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KABUPATEN KULON PROGO DALAM
MENGIMPLEMENTASIKAN KEBIJAKAN EKONOMI DAN BUDAYA BELA BELI
KULON PROGO MELALUI KAMPANYE MEDIA UNTUK MEMBANGUN *REGIONAL*
BRANDING DI ERA BUPATI HASTO WARDOYO (2017-2019)
(Subjek: Bela Beli Kulon Progo)**



NABILLA ULFATUL INNAYAH

19/450910/SV/17187

**Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan
Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**