

Daftar Pustaka

- A. Yoeti, Oka. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa
- Abdullah, Iqbal Allan. (2015). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta:
Gadjah Mada University Press.
- Amstrong, G & Kotler. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa
Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andiani, Nyoman Dini. (2014). *Pengelolaan Wisata Konvensi*. Yogyakarta: Graha
Ilmu.
- Any, Noor. (2013). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
Alfabeta.
- Buku Arsip The Neativ Space. 2020.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2009). *Studi Industri Kreatif
Indonesia*. Jakarta.
- Guiltinan, J.P. & Paul W.G. (1992). *Manajemen Pemasaran Strategi dan Program*.
Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Hadi, Amirul dan Haryono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung :
CV. Pustaka Setia.

- Ikhsan, Muhammad. (2017). *Strategi Marketing Communication Melalui Event Dalam Meningkatkan Brand Image Harian Amanah*. Skripsi. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Kota Makassar.
- Indrajaya, Titus. (2015). *Potensi Industri MICE (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition) Di Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten*. Jurnal. Ilmiah WIDYA. Volume 3 Nomor 2. Hlm. 81
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, incentive trip, conference, exhibition*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Nyoman S. Penditt. (2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarata : PT Pradnya Paramita.
- Peraturan dan Undang-Undang: Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Soekaemi, Solichoel. (2014). *Dasar Penyelenggaraan dan Roda Bisnis MICE, MICE Study*. Diakses dari: <http://www.ayoholiday.com/shl/?p=38> pada tanggal 11 Juni 2020.
- Sumardy & Sebastian, Yoris. (2008). *Event Marketing*. Jakarta: PPM Riset Manajemen.

