

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Landasan Teori	10
1.7.1 Sales <i>Marketing</i>	10
1.7.1.1 Pengertian Sales <i>Marketing</i>	10
1.7.1.2 Tugas Sales <i>Marketing</i>	11

1.7.2	<i>Event organizer</i>	12
1.7.2.1	Pengertian <i>Event organizer</i>	12
1.7.3	MICE	12
1.7.3.1	Pengertian MICE	12
1.7.3.2	Bentuk MICE	13
1.8	Metode Penelitian.....	15
1.8.1	Jenis Penelitian	15
1.8.2	Waktu dan Tempat penelitian	16
1.8.3	Jenis Data	16
1.8.4	Alat Penelitian	17
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data	18
1.8.6	Teknik Analisa Data.....	19

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

2.1	Lokasi The Neativ Space Yogyakarta.....	20
2.2	Sejarah The Neativ Space.....	20
2.3	Profil The Neativ Space	21
2.4	Logo, Visi dan Misi The Neativ Space	21
2.5	Job Description dan Struktur Organisasi The Neativ Space	23
2.6	Produk The Neativ Space.....	

BAB III PEMBAHASAN

3.1	Peran Sales <i>Marketing</i> The Neativ Space pada Penyelenggaraan <i>Event</i> Literally Disco	30
-----	--	----

BAB IV PENUTUP

4.1	Kesimpulan	40
4.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		43