



PERAN SALES MARKETING THE NEATIV SPACE PADA PENYELENGGARAAN EVENT LITERALLY
DISCO DI ARCADAZ
SPEAKEASY LOUNGE AND BAR, GRAND AMBARRUKMO HOTEL YOGYAKARTA

FIRZA UTAMA PUTRA, Carlos Iban, S.S., M.Sc

UNIVERSITAS
GAJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERAN SALES MARKETING THE NEATIV SPACE PADA PENYELENGGARAAN
EVENT “LITERALLY DISCO” DI ARCADAZ SPEAKEASY LOUNGE AND BAR,
GRAND AMBARRUKMO HOTEL YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Firza Utama Putra

16/401191/SV/11695

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GAJAH MADA

2021