

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.2. Landasan Teori	7
2.2.1. Definisi Agrowisata	7
2.2.2. Manfaat Agrowisata.....	8
2.2.3. Pengembangan Agrowisata.....	9
2.2.4. Kinerja Karyawan	11
2.2.5. Konsep Strategi	11
2.2.6. Analisis Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal	12
2.2.7. Analisis SWOT	13
2.2.8. Analisis QSPM	14
2.2.9. Hubungan Analisis SWOT dengan Analisis QSPM.....	14
2.3. Kerangka Pemikiran	15
2.4. Hipotesis Penelitian.....	17

III. METODE PENELITIAN	18
3.1. Metode Dasar	18
3.2. Metode Pengambilan Sampel	18
3.2.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
3.2.2. Sampel Penelitian.....	19
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data	20
3.2.4. Jenis dan Sumber Data	20
3.3. Metode Pengukuran Instrumen Penelitian	21
3.3.1. Uji Validitas.....	21
3.3.2. Uji Reliabilitas.....	21
3.4. Metode Analisis Data	22
3.4.1. Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Agrowisata Belimbing Karangsari	22
3.4.2. Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	23
3.4.3. Strategi Pengembangan pada Agrowisata Belimbing Karangsari	24
3.4.4. Analisis SWOT.....	24
3.4.5. Matrix <i>Grand Strategy</i>.....	24
3.4.5. Matriks SWOT.....	27
3.4.6. Prioritas Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing Karangsari	29
3.4.7. Analisis QSPM	29
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	32
4.1. Sejarah Awal Buah Belimbing di Kelurahan Karangsari	32
4.2. Sejarah Perkembangan Perusahaan	33
4.3. Sistem Pengelolaan	34
4.4. Visi dan Misi Perusahaan.....	34
4.2.1 Visi.....	34
4.2.2 Misi	34
4.5. Fasilitas Wisata.....	35
4.5.1. Fasilitas Obyek.....	35
4.5.2. Fasilitas Paket Wisata.....	44
4.6. Struktur Organisasi Agrowisata Belimbing Karangsari	47
4.7. Jumlah Pengunjung Agrowisata Agrowisata Belimbing Karangsari	50

V. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Karakterisrik Responden	52
5.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
5.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	53
5.1.3 Identitas Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
5.1.4 Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan	54
5.2 Hasil Uji Validitas	55
5.3 Hasil Uji Reliabilitas	57
5.4 Hasil Analisis Bobot dan Rating	58
5.4.1 Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	58
5.4.2 Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)	66
5.5 Hasil Analisis Swot Agrowisata Belimbing karangsari	70
5.5.1 Matriks <i>Grand Strategy</i>	71
5.5.2 Matriks SWOT	72
5.6 Hasil Analisis Matriks Perencanaan Kuantitatif (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	74
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran	17
Gambar 3. 1. Matriks Grand Strategy	25
Gambar 3. 2. Diagram Matriks SWOT	28
Gambar 4. 1. Pintu Masuk Agrowisata Belimbing Karang Sari	35
Gambar 4. 2. Spot Foto pada Dinding Jalan Menuju Lokasi Wisata	36
Gambar 4. 3. Loket Pembelian Tiket Masuk Lokasi Wisata	36
Gambar 4. 4. Spot Foto Bersama	37
Gambar 4. 5. Kantor Sekretariat dan Pusat Informasi Agrowisata Belimbing Karangsari	37
Gambar 4. 6. Pintu Masuk Kebun Petik Buah Belimbing	38
Gambar 4. 7. Toilet	38
Gambar 4. 8. Kebun Petik Buah Belimbing	39
Gambar 4. 9. Menara Pandang Kebun Belimbing	39
Gambar 4. 10. Panggung Hiburan	40
Gambar 4. 11. Area Bermain	40
Gambar 4. 12. Area Teater	41
Gambar 4. 13. Taman	41
Gambar 4. 14. Foodcourt	42
Gambar 4. 15. Tempat Beribadah	42
Gambar 4. 16. Tempat Pengolahan Belimbing	43
Gambar 4. 17. Dapur Pengolahan Belimbing	43
Gambar 4. 18. Tempat Parkir	44
Gambar 4. 19. Wisata Petik Belimbing	45
Gambar 4. 20. Paket Wisata Edukasi TK	45
Gambar 4. 21. Paket Wisata Edukasi SD	46
Gambar 4. 22. Grafik Wisatawan Nusantara dan Mancanegara Agrowisata Belimbing Karangsari 2018-2020	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Contoh pembobotan faktor dan nilai daya tarik strategi.....	30
Tabel 3. 2. Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM)	31
Tabel 4. 1. Jumlah Pengunjung Agrowisata Belimbing Karang Sari 2018-2020	51
Tabel 5. 1 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 5. 2 Identitas Responden berdasarkan Usia	53
Tabel 5. 3 Identitas Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
Tabel 5. 4 Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 5. 5 Hasil Uji Validitas Faktor Internal – Eksternal Agrowisata Belimbing Karangsari	56
Tabel 5. 6 Hasil Uji Reliabilitas Faktor Internal- Eksternal Agrowisata Belimbing Karangsari	57
Tabel 5. 7 Internal Factors Analysis Summary (IFAS) Agrowisata Belimbing Karangsari	58
Tabel 5. 8 External Factors Analysis Summary (EFAS) Agrowisata Belimbing karangsari.	67
Tabel 5. 9. Hasil Analisis QSPM Agrowisata Belimbing Karang Sari	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner	87
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Responden	92
Lampiran 3. Poin Pengisian Kuisioner	95
Lampiran 4. Tabulasi Penelitian	96
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	100
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Nilai Tertimbang	103