

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. 2017. Strategi pengembangan usaha roti tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(3) : 223-233.
- Aini, s. Q. 2020. Partisipasi masyarakat dalam pengembangan atraksi agrowisata perkebunan teh semugih. (doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Apriyani, D. A., dan S. Sunarti. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (survei pada konsumen *the little a coffee shop* Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2) : 1-7.
- Aprianti, A. (2018). Strategi pemasaran kopi luwak dengan menggunakan regresi linier berganda (Studi kasus di Desa Way Mengaku Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat). (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Artani, R. D., & R. Rinaldi. 2020. Hubungan *sense of humor* dengan kualitas persahabatan pada remaja. *Jurnal Riset Psikologi*, (4).
- Azizah, N. N., & F. Rahmawati. 2020. Strategi pengembangan agrowisata melalui pendekatan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). *Edutourism Journal of Tourism Research*, 2(1) : 43-54.
- Budi, S. A., S. Muchsin, & R. W. Sekarsari. 2020. Dampak sosial ekonomi pengembangan kawasan destinasi agrowisata petik jeruk (Studi kasus di Desa Selorejo Kecamatan Dau Kabupaten Malang). *Respon Publik*, 14(5) : 48-54.
- Cahyani, U. E. 2017. Analisis strategi pengembangan Agribisnis Salak di Kabupaten Tapanuli Selatan. *Kolegial*, 5(1) : 36-50.
- Dewi, F. K. 2019. Analisis kelayakan finansial usahatani belimbing (studi kasus di Desa Ngringinrejo, Kecamatan Kalitidu, Kabupaten Bojonegoro) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Hermawan, H. 2017. Pengembangan destinasi wisata pada tingkat tapak lahan dengan pendekatan analisis SWOT. 4(2) : 65-74.
- Indriani, D., & Azhad, M. N. 2018. Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Jasa PT. Asuransi Sinarmas Jember. *Jurnal manajemen dan bisnis Indonesia*, 4(1).
- Kala, C.P. 2017. *Conservation of nature and natural resources through spirituality. Applied Ecology and Environmental Sciences*, 5 (2) : 24-34.

- Kristanto, T., E. C. Muliawati, R. Arief, dan S. Hidayat. 2017. Strategi peningkatan omset UKM percetakan dengan pendekatan analisis SWOT. *SESINDO* : 257-261.
- Kuswardhani, N., R. Agustian, dan M. L. Plus. 2020. Strategi pengembangan bisnis “*cofresh*”(coffee fresh) dengan metode bussines model canvas (bmc) dan QSPM (*quantitative strategic planning matrix*). *Agroindustrial Technology Journal*, 4(2) : 167-181.
- Lestari, F. A. P. 2018. Faktor–faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Sosio e-Kons*, 10(2) : 179-187.
- Limman, K. K. 2020. Fasilitas Wisata Edukasi Tanaman Mangrove di Surabaya. *eDimensi Arsitektur Petra*, 8(1), 17-24.
- Marcelina, D., Febryano, I. G., Setiawan, A., & Yuwono, S. B. (2018). Persepsi wisatawan terhadap fasilitas wisata di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Belantara*, 1(2), 45-53.
- Maria, A. (2020). Analisa SWOT sebagai dasar penyusunan strategi pembukaan RPL Akademi Kesehatan John Paul II Pekanbaru. *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 3(2) : 1-14.
- Nia, A. I. 2017. Analisis strategi bisnis untuk meningkatkan keunggulan bersaing pada CV. Kawisa Pratama Bandung (*doctoral dissertation*, perpustakaan).
- Nugroho, B.A. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nugroho, A. D., & Waluyati, L. R. 2018. Upaya Memikat Generasi Muda Bekerja Pada Sektor Pertanian di Daerah Istimewa Yogyakarta. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 6(1), 76-95.
- Nurliana, S. R. M., D. F. Putra, dan S. H. Sakdiyah. 2020. Makna pembangunan agrowisata kebun belimbing bagi masyarakat Desa Ngringinrejo, Kecamatan Kalitidu, Kabupaten Bojonegoro. *JPIG (Jurnal Pendidikan dan Ilmu Geografi)*, 5(1) : 67-80.
- Palit, I. G., dan G. A. Rumagit, G. A. 2017. Strategi pengembangan kawasan agrowisata Rurukan. *Agri-Sosioekonomi*, 13(2A) : 21-34.
- Pranatawijaya, V. H., W. Widiatry, R. Priskila, dan P. B. A. A. Putra. 2019. Penerapan skala *likert* dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains dan Informatika*, 5(2), 128-137.

- Prasmatiwi, F. E., R. H. Ismono, D. A. H. Lestari, dan Y. Saleh. 2020. Pengembangan agrowisata berbasis potensi desa paguyuban Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Pengabdian Dharma Wacana*, 1(1).
- Rahman, A. 2017. Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 17(2), 237-242.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan media sosial sebagai strategi digital marketing pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76-83.
- Setyorini, H., dan I. Santoso. 2017. Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1) : 46-53.
- Shinta, Y. A., & A. Dharmawan. 2019. Strategi komunikasi Pemerintah Kota Blitar dalam program pemberdayaan masyarakat (studi kasus program pemberdayaan masyarakat kelurahan Karang Sari Kota Blitar melalui agrowisata kampung belimbing). *Commercium*, 2(1).
- Siagian, T. S., dan H. Khair. 2018. Pengaruh gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1) : 59-70.
- Soendari, T. (2001). Pengujian keabsahan data penelitian kualitatif. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suarto, E. 2017. Pengembangan objek wisata berbasis analisis SWOT. *Jurnal Spasial*, 3(1).
- Sujana, I. G. (2020). Meningkatkan hasil belajar ipa melalui penerapan metode inkuiri terbimbing. *Journal of Education Action Research*, 4(4).
- Sulaiman, A. I., B. Kuncoro, E. D. Sulistyoningih, H. Nuraeni, dan F.S. Djawahir. 2017. Pengembangan agrowisata berbasis ketahanan pangan melalui strategi komunikasi pemasaran di Desa Serang Purbalingga. *Jurnal The Messenger*, 9(1) : 9-25.
- Supriadi, B. 2018. Pengembangan Ekowisata Poncokusumo melalui Grand Strategy Matrix Analysis. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 119-133.
- Ulfa, N. A., J. H. Mulyo, dan A. D. Nugroho. 2020. *Development strategy of bhumi merapi agro-tourism in Sleman Regency. Journal of Agribusiness Management and Development*, 1(1).

- Ulfah, I. F., A. Setiawan, dan A. Rahmawati. 2017. Pembangunan desa berbasis potensi lokal agrowisata di desa Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur. *Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review*, 2(1) : 46-64.
- Wicaksana, W. 2020. Pentingnya kepuasan pelanggan pada suatu bisnis. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(1) : 317-323.
- Yuni, L. H. K., & Artana, I. W. A. 2020. Peningkatan peran kependudukan wisata (ranger) di objek wisata Sangeh. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*, 9(2), 255-269.
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).