



## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xvii</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>11</b>
3.1 Toko Kelontong	11
3.2 Pendapatan	11
3.3 Kredit	12
3.3.1 Kredit Perdagangan	12
3.3.2 Kredit Bank	13
3.4 Distribusi Poisson	14
3.5 Uji Normalitas menggunakan Tes Kolmogorov Smirnov	15
3.6 Uji Homogenitas menggunakan <i>Multiple Comparison</i> dan <i>Levene's Test</i>	16



3.7 Uji <i>Outlier</i> menggunakan <i>Box Plot</i>	17
3.8 <i>One-Way Analysis of Variance (ANOVA) Test</i>	18
3.9 Metode <i>One at a Time Sensitivity Analysis</i>	19
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>20</b>
4.1 Objek Penelitian	20
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	20
4.3 Data Penelitian	21
4.4 Tahapan Penelitian	22
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>32</b>
5.1 Kinerja Toko Kelontong Tanpa Kredit	32
5.2 Kinerja Toko Kelontong dengan Kredit Perdagangan	34
5.3 Kinerja Toko Kelontong dengan Kredit Bank	36
5.4 Hasil Perbandingan Uji Statistik Skenario Tanpa Kredit, Kredit Perdagangan, dan Kredit Bank	38
5.5 Hasil Uji Statistik Skenario Kredit Perdagangan dan Kredit Bank	44
5.6 Analisis Sensitivitas terhadap Kekayaan Bersih Toko Kelontong	46
5.6.1 Analisis Sensitivitas dari Rasio Rata-Rata Permintaan dan Target Persediaan (Asumsi Tidak dilakukan Kredit Perdagangan pada Periode $t=0$ )	47
5.6.2 Analisis Sensitivitas dari Fraksi Pembayaran Tunai Pelanggan (Asumsi Tidak dilakukan Kredit Perdagangan pada Periode $t=0$ )	49
5.6.3 Analisis Sensitivitas dari Fraksi Hutang Pelanggan yang Tidak dibayarkan (Asumsi Tidak dilakukan Kredit Perdagangan pada Periode $t=0$ )	50
5.6.4 Analisis Sensitivitas dari Persentase <i>Target Monthly Salary Level</i> (Asumsi Tidak dilakukan Kredit Perdagangan pada Periode $t=0$ )	51
5.6.5 Analisis Sensitivitas dari <i>Interest Rate</i> (Asumsi Tidak dilakukan Kredit Perdagangan pada Periode $t=0$ )	52
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>54</b>
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>61</b>