

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. S. 2003. Ekspor Impor Teori dan Penerapannya. Cetakan Kedelapan. Penerbit Lembaga Manajemen PPM, Jakarta Pusat.
- Anonim, 2016. One-Sample Test of Means. SAS - The One Sample t-Test.  
<https://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/mph-modules/bs/sas/sas4-onesamplettest/SAS4-OneSampleTtest6.html>. Diakses pada 20 April 2021.
- Arsyad, L. 2009. Peramalan Bisnis – Edisi Pertama. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi (BPFE) Yogyakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2009. Perdagangan dan Investasi di Indonesia: Sebuah Catatan Tentang Daya Saing dan Tantangan ke Depan. Jakarta: Direktorat Perdagangan, Investasi dan Kerjasama Ekonomi Internasional Bappenas dan Kemitraan/Partnership.
- Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hortikultura. 2020.  
<https://www.pertanian.go.id/home/?show=page&act=view&id=61>. Diakses pada 3 September 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2011. Bunga Rampai Statistik Percobaian.  
<https://www.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=N2YzNDMxYjdiMThmNWl5NjY0MmMxNDIx&xzmn=aHR0cHM6Ly93d3cuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzlwMTEvMDgvMTgvN2YzNDMxYjdiMThmNWl5NjY0MmMxNDIxL2JlbmdhLXJhbXBhaS1zdGF0aXN0aWstcGVyY2FiYWlubi5odGls&twoadfnorfeauf=MjAyMS0wMS0yMiAwNzoyNTowNQ%3D%3D>.  
Diakses pada 22 Januari 2021.
- Balassa, B. 1989. *Comparative Advantage, Trade Policy and Economic Development*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Basri, F. dan H. Munandar. 2010. Dasar-dasar Ekonomi Internasional: Pengenalan & Aplikasi Metode Kuantitatif. Jakarta: Kencana.
- BPS. 2021. Istilah. <https://www.bps.go.id/istilah>. Diakses pada 28 Januari 2021.
- Cardwell, M., Margaret R., Grossman, and Christopher P. Rodgers. 2003. Agriculture and International Trade Law, Policy, and the WTO (First Ed.). UK: CABI Publishing.

- Curshin, A. and Yury, M. 2015. Management of Competitiveness Theory and Practice. Moscow: Springer.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1995. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dirjen Hortikultura Direktorat Jendral Hortikultura. 2013. Sejarah Hortikultura. Jakarta: Ditjen Hortikultura.
- Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai Ngurah Rai. 2017. Reekspor. <https://bcngurahrai.beacukai.go.id/reekspor/#>. Diakses pada 4 April 2021.
- Djarwanto. 2001. Statistik Sosial Ekonomi. Yogyakarta: BPFE.
- Dong-Sung Cho and Hwy-Chang Moon. 2000. From Adam Smith to Michael Porter: Evolution of Competitiveness Theory. Singapore: World Scientific Co.
- Esterhuizen, D., J. V. Royen dan L. D'Haese. 2008. An Evaluation of The Competitiveness Sector in South Africa. 16 (1-2): 31-46.
- Fajar, M. 2016. "Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN" (Skripsi). Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Gobel, R. 2015. Stabilisasi Harga jadi Alasan Mendag Impor Cabai dan Bawang. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150603201444-92-57507/stabilisasi-harga-jadi-alasan-mendag-impor-cabai-dan-bawang>. Diakses pada 12 Februari 2021.
- Gujarati, D. 2006. Ekonometrika Dasar. Penerjemah: Zain dan Sumarno. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hadianto, A. 2010. Konsep Daya Saing dalam Perdagangan Komoditas Pertanian. Bogor: Bahan Kuliah Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan FEM IPB.
- Halwani, R Hendra. 2002. Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Harpenas, A. dan R. Dermawan. 2010. Budidaya Cabai Unggul. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Hendriadi, A. Kementan: RI Tak Lagi Impor Cabai, Kalau Ada Itu Produk Olahan. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3383792/kementan-ri-tak-lagi-impor-cabai-kalau-ada-itu-produk-olahan>. Diakses pada 20 Januari 2021.

- Huda, N. 2019. Ekspor Cabai Olahan Dinilai Lebih Prospektif. <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/pt6qr2423/ekspor-cabai-olahan-dinilai-lebih-prospektif>. Diakses pada 10 Februari 2021.
- Imam, A. 2013. Faktor-faktor yang memengaruhi impor barang konsumsi di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1(02).
- Iswari, R. 2017. “Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produk-Produk Ekspor Indonesia” (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Kanaya IA, dan Firdaus, M. 2014. Daya saing dan permintaan ekspor produk biofarmaka Indonesia di negara tujuan utama periode 2003-2012. *Jurnal Manajemen & Agribisnis* 11(3): 183–198.
- Karunakaran, K. R. dan Sekhar, C. 2019. Production and export performance of spices from India. *Horticulture International Journal*, 2(6): 425-430.
- Kementerian Perdagangan. 2014. Analisis Outlook Pangan 2015-2019. Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan. [http://bppp.kemendag.go.id/media\\_content/2017/08/Analisis\\_Outlook\\_Pangan\\_2015-2019](http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/Analisis_Outlook_Pangan_2015-2019). Diakses pada 14 Februari 2021.
- Kshirsagar, P. 2020. Export competitiveness in spices from India. *International Journal of Chemical Studies* 8(1): 2450-2453.
- Krugman, Paul R. and Maurice Obstfeld. 1999. *Ekonomi Internasional: Teori dan Kebijakan*, Edisi Kedua Alih Bahasa oleh Haris Munandar dan Faisal Basri. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kusuma, L. dan Firdaus, M. 2015. Daya saing dan faktor yang memengaruhi volume ekspor sayuran Indonesia terhadap negara tujuan utama. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 12(3): 226-236.
- Kusuma, R. L., & Firdaus, M. 2015. Daya saing dan faktor yang memengaruhi volume ekspor sayuran Indonesia terhadap negara tujuan utama. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 12(3): 226.
- Kusumah, 2017. *Daya Saing Ekspor Komoditas Rempah Unggulan Indonesia di Pasar Internasional*. Universitas Gadjah Mada.

- Lokollo, E.M., B.F. Hutabarat, R. Kustiari, Hermanto, K.M. Noekman dan H.J. Purba. 2011. Analisis daya saing produk hortikultura dalam upaya meningkatkan pasar ekspor Indonesia. Laporan Akhir Penelitian TA 2011. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor.
- Mankiw, G. 2006. *Macroeconomics Fifth Edition*. New York: Worth Publishers.
- Muchransyah, M. H., & Najib, M. 2018. Analisis Internal dan Eksternal Kentang Indonesia dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 9(2): 115-121.
- Mulyadi, M. 2016. *Metode Penelitian Praktis: Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Publica Press, Jakarta.
- Murti, D. 2019. "Analisis Trend Pada Harga Garam Yang Dipengaruhi Oleh Curah Hujan Di Kabupaten Jeneponto" (Skripsi). Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin. Makassar.
- Mutmainnah. 2018. "Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia" (Tesis). Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Nugroho, A. D., & Prasada, I. Y. 2020. Performance and forecast of Indonesian pepper exports to Italy. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 26(5), 927-934.
- Oktaviani, R. dan T. Novianti. 2009. *Teori Perdagangan Internasional dan Aplikasinya di Indonesia*. Bogor: Departemen Ilmu Ekonomi FEM IPB.
- Parnadi, F. dan Loisa, R. 2018. Analisis daya saing ekspor kopi Indonesia di pasar internasional. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(4): 52-61.
- Praswida, D. K. M. 2017. "Peningkatan Daya Saing Komoditas Singkong Berbasis Spasial Di Kabupaten Wonogiri" (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Pratama, A. P., Darwanto, D. H., & Masyhuri, M. 2020. Indonesian Clove Competitiveness and Competitor Countries in International Market. *Economics Development Analysis Journal*, 9(1), 39-54.
- Putri, L. N. 2016. "Perbandingan Daya Saing Ekspor Teh Indonesia Dengan Negara Anggota ASEAN di Pasar Internasional" (Skripsi). Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Remeikiene, R., Startiene, G., & Dumciuviene, D. 2015. Assesment of the industry competitiveness of the Baltic States in the EU during the period of economic recession. *Technological and Economic Development of Economy*, 21(1): 79-95.
- Rosyadi, F. H. 2020. “Kinerja Perdagangan Komoditas Minyak Kelapa Sawit Indonesia Di Negara-Negara Importir Utama” (Tesis). Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sadiyah. 2017. Daya Saing Ekspor Kayu Manis Indonesia Di Pasar Ibternasional” (Skripsi). Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Saidah, Z., Hartoyo, S., dan Asmarantaka, R. W. 2020. Change on production and income of red chili farmers. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 466(1):1-9.
- Salvatore, D. 1997. Ekonomi Internasional, alih bahasa oleh Haris Munandar edisi 5 cetak 1. Erlangga, Jakarta.
- Saptana, A. N., & Ar-Rozi, A. M. 2012. Kinerja produksi dan harga komoditas cabai merah. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Bogor.
- Sarwono dan Pratama, W. 2014. Analisis daya saing kedelai Indonesia. JEJAK: 7(2): 100-202.
- Sasono, H. B. 2013. Manajemen Ekspor dan Perdagangan Internasional (I). ANDI.
- Sativa, M., Harianto, M. dan Suryana, A. 2017. Impact of red chilli reference price policy in Indonesia. *International Journal of Agriculture System*, 5(2): 120-139.
- Setiadi. 2006. Bertanam Cabai. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Setyanto, H. A., Amin, M., & Lestari, U. 2016. Pengembangan Buku Suplemen Pendekatan Molekular Taksonomi Hewan Vertebrata. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 1(6), 1180-1184.
- Simanjuntak, S. B. 1992. “Analisis Daya Saing dan Dampak Kebijakan Pemerintah terhadap Daya Saing Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia” (Tesis). Bogor: Pasca Sarjana IPB.
- Soeratno. 2003. Ekonomi Mikro Pengantar. Yogyakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Suprihatini, R. 2005. Daya saing ekspor teh Indonesia di pasar teh dunia. *Jurnal Agro Ekonomi: Lembaga Riset Perkebunan Indonesia*. 25(1): 1-29.

- Suresh, A., & Mathur, V. C. 2016. Export of agricultural commodities from India: Performance and prospects. *Indian Journal of Agricultural Sciences*, 86(7): 876-83.
- Suwandi. 2017. Neraca Perdagangan Komoditas Pertanian Surplus USD 10.98 M. <https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=2234>. Diakses pada 24 Januari 2021
- Tambunan, T. 2001. Industrialisasi di Negara Sedang Berkembang. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tim Penulis FEM IPB. 2010. Kewirausahaan dan Daya Saing Agribisnis. PT. Penerbit IPB Press. Bogor.
- Triana, S.N. 2016. “Studi Komparatif Daya Saing Ekspor Komoditas Perkebunan Unggulan Indonesia Dengan Negara-Negara Anggota ASEAN” (Skripsi). Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- UNcomtrade database. <https://comtrade.un.org/data/>. Diakses pada 3 September 2020.
- Vebriansyah, R. 2018. Tingkatkan Produktivitas Cabai. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Veno, A., & Syamsudin, S. 2016. Analisis Trend Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Tahun 2015 Sampai Dengan 2017. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(1), 21-34.
- Warr, P.G. 1992. Comparative advantage and protection in Indonesia. *Buletin of Indonesia Economic Studies*. 28(3): 41-70.
- Wilanti, Y. S. 2019. Empat Komoditas Unggulan Ekspor Apa Saja. <https://money.kompas.com/read/2019/10/03/180633026/empat-komoditas-hortikultura-unggulan-ekspor-apa-saja>. Diakses pada 9 Maret 2020.
- Wilanti, Y. S. 2019. Permintaan Tinggi, Mengapa RI Belum Mampu Ekspor Produk Hortikultura? <https://money.kompas.com/read/2019/10/03/170800826/permintaan-tinggi-mengapa-ri-belum-mampu-ekspor-produk-hortikultura-?page=all>. Diakses pada 18 Januari 2021.
- Wiryanta, B. T. W. 2002. Bertanam Cabai Pada Musim Hujan. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Wulandari, S., dan Lubis, A. S. (2019). Analisis Perkembangan Ekspor Impor Barang Ekonomi di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 31-36.
- Yu, C., & Qi, C. (2015). Research on the Complementarity and Comparative Advantages of Agricultural Product Trade between China and CEE Countries—Taking Poland,



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Daya Saing Komoditas Cabai Indonesia dalam Perdagangan Internasional**

SADEWO PUTRO W, Arini Wahyu Utami; Dwidjono Hadi Darwanto

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Romania, Czech Republic, Lithuania and Bulgaria as Examples. *Journal of Service Science and Management*, 8(02), 201-208.