

DAFTAR PUSTAKA

- A.J., Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Astiti, A. 2012. Warisan Budaya dan Profil Kabupaten Lahat. *In Sumber Daya Arkeologi dalam Pembangunan Kabupaten Lahat*. Lahat: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lahat.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2019. *Perkembangan Pariwisata Sumsel*. Sumatera Selatan : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2020. *Statistik Perkembangan Provinsi Sumsel 2020*. Sumatera Selatan : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lahat. 2020. *Kabupaten Lahat dalam Angka 2020*. Lahat : Badan Pusat Statistik
- Damanik, J dan Weber, H. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi
- Dewi, M. 2016. *Pengembangan Paket Wisata untuk Wisatawan Iran yang Ditangani PT. Ceria Tours and Travel-Bali*. Proyek Akhir. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. 1994. *Batas-Batas Wilayah Provinsi Sumsel*. Palembang : Dinas Pariwisata.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. 2015. *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Sumsel Tahun 2015-2025*. Sumatera Selatan : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lahat. 2018. *Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Lahat*. Lahat : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumsel. 2019. *Batas Wilayah Provinsi Sumsel*. Sumatera Selatan : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

Kompas. 2016. *Mario Andramatik Kenalkan Lahat kepada Dunia*, dari <https://travel.kompas.com/read/2016/11/14/170300127/mario.andramatik.kenalkan.lahat.kepada.dunia?page=all>, diakses pada tanggal 25 Oktober 2020.

Kotler, P dan Amstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P dan Amstrong, G. 2014. *Principles of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Manafe, P. J. C. 2019. *Perencanaan Penyusunan Paket Perjalanan Wisata di Kabupaten Rote Ndao*. Jurnal Pariwisata Vol. 2 No. 02.

Muawanah, A. 2013. *Peranan Wisatawan terhadap Objek Wisata*, dari https://www.academia.edu/4762025/Peranan_Wisatawan_terhadap_Objek_Wisata, diakses pada tanggal 30 Oktober 2020.

Nopita. 2016. *Strategi Humas Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Visit Lahat 2016 di Kabupaten Lahat*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Prenada Media Group

Nuriata. 2014. *Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.

Roy, Debashish, et. all. 2017. *Factors Affecting Tourist Satisfaction: A Study in Sylhet Region*. *Tourism Journal* Vol. 4 No. 3/ 2016.

Soewardji, J. 2012. *Pengantar Metode Penelitian Jenis Penelitian Kualitatif*.

Jakarta : Mitra Wacana Media

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Yoeti A, O. 2006. *Anatomi Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Yoeti A, O. 2012. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.