

INTISARI

Penyusunan paket perjalanan wisata merupakan suatu hal yang tepat dan efektif dalam mempromosikan dan mengenalkan potensi pariwisata yang ada dalam suatu daerah. Penulisan Proyek Akhir ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Apa saja potensi pariwisata yang menarik di Kabupaten Lahat, (2) Mengetahui cara penyusunan Paket Perjalanan Wisata Bumi Seganti Setungguan di Kabupaten Lahat, (3) Bagaimana cara mempromosikan Paket Perjalanan Wisata Bumi Seganti Setungguan Kabupaten Lahat. Penulis melakukan penelitian di Kabupaten Lahat dan memfokuskan pada potensi pariwisata yang ada. Proses pengumpulan data yang dilakukan mencakup teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian proyek akhir menunjukkan bahwa (1) Potensi pariwisata di Kabupaten Lahat sangat banyak terdiri dari 139 daya tarik wisata, (2) Penyusun paket perjalanan wisata Bumi Seganti Setungguan disusun berdasarkan 11 daya tarik wisata, pemilihan daya tarik wisata dilihat dari beberapa faktor antara lain akses, jarak tempuh, citra, fasilitas dan tiket masuk, (3) Dalam mempromosikan paket perjalanan wisata dilakukan dengan pembuatan video dan brosur.

Kata Kunci : Paket Perjalanan Wisata, Promosi, Kabupaten Lahat

ABSTRACT

The preparation of a tour package is a matter that is appropriate and effective in promoting and introducing the tourism potential that exists in an area. This final project assignment aims to comprehend: (1) What are the attractive tourism potentials in Lahat Regency, (2) Knowing how to arrange the Bumi Seganti Setungguan Tour Package in Lahat Regency, (3) How to promote the Bumi Seganti Setungguan Tour Package in Lahat Regency. The writer conducted research in Lahat Regency and focused on the existing tourism potential. The data was collected by using observation, interviews and documentation process. The result of this research shows that (1) the tourism potential in Lahat Regency is very much consisting of 139 tourist attractions, (2) The compilers of the Bumi Seganti Setungguan travel package are arranged based on 11 tourist attractions, the selection of tourist attractions is seen from several factors including access, mileage, image, facilities and entrance tickets, (3) In promoting tour packages performed with making videos and brochure.

Keyword : Tour Packages, Promotion, Lahat Regency.