

TUGAS AKHIR

PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LAITH SUSU KURMA

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., MBA.



Oleh :

Riza Zahru Fajrin

17/415642/SV/13507

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2021