

REFERENCES

- Budiman. (n.d.). Strategi Komunikasi Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan di PT Angkasa Pura I Bandara Udara Internasional Sultan Hasanuddin Makassar. *Journal of Communication Sciences (JCoS) Vol 1 No 2* , 148.
- Febriana, R. (2018, December). Pembagian Unit Induk PLN sesuai Sistem Tenaga Listrik. *WARRIORNUX* .
- Huwae, N., Mayopu, G., & Pratiwi, E. (2015). AKTIVITAS MEDIA RELATIONS HUMAS SETDA KOTA . *Jurnal Komunikasi ASPIKOM* , 330-345.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *MARKETING 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Makmur, R. (2019). *Media Relations di Balik Layar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Manik, D. (2018). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN RELATIONSHIP MARKETING. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis (JRMB)* , 9.
- Murdaningsih, D. (2016, November). PLN Luncurkan Aplikasi PLN Mobile. *REPUBLIKA.co.id* .
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* , 205.
- PENGARUH PROMOSI DAN PENGEMBANGAN PRODUK . (2018). *Jurnal Ilmiah Semarang* , 142-157.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.