

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, S.F, Darus, HM. M.B., Putri, M.S. 2014. Analisa faktor yang mempengaruhi konsumsi gula pasir curah dan proses keputusan pembelian konsumen gula pasir curah di kota medan (studi kasus: pasar tradisional di kecamatan medan kota, kota medan). *Journal On Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. Medan
- Bantacut, Tajuddin. 2011. *Swasembada gula: prospek dan strategi pencapaiannya*. Bogor
- Drewnowski, A. 1997. *Taste Preference and Food Intake*. Annual Review Nutrition. USA
- Erna, Ferrinadewi. 2003. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta. Graha Ilmu: Hal. 160
- Ernawati, Susi. 2017. *Persepsi konsumen terhadap beras sehat bogowonto*. Purworejo
- Evaluasi Perkembangan Ekonomi, Perbankan & Sistem Pembayaran Jawa Timur Triwulan III-2007
- Hindarti, S., Susilowati, D., Ratih, N.N.M. 2019. Analisis faktor-faktor preferensi konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran organik (studi pada pelanggan super indo malang). Malang. *Jurnal sosial ekonomi pertanian dan agribisnis* Vol. 7 No.4
- Indriani, Y. 2007. *Gizi dan Pangan*. Buku Ajar. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Kementan. 2016. *Statistik Pertanian 2016*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Jakarta
- Kemenperin. 2013. *Laporan Perkembangan Kemajuan Program Kerja Kementerian Perindustrian Tahun 2004-2012*. Jakarta
- Kemendag. 2018. *Statistik Perdagangan 2018*. Pusat Pengkajian Perdagangan Dalam Negeri. Jakarta
- Kotler & Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga: hal 273
- Kotler, Philip. 2008. *Marketing Management*. Jakarta. Pearson Education Inc: hal. 132
- Kotler & Armstrong. 2012. *Prinsip – prinsip pemasaran*. edisi 12. Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- Kotler & Armstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta. Erlangga: hal.151
- Kotler & Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia

- Kurniawati, Maya. 2017. Analisa Ekuivalensi tingkat kemanisan gula di Indonesia. Jurnal Agroindustri Halal Vol 3 No. 1. Balai Besar Pengawasan Obat dan Makanan. Palembang
- Mahardika, R. M. 2019. Mengenal industri makanan dan minuman di era industri 4.0. Forbil Institute.Yogyakarta.
- Maryandani, Alvino. 2013. Kinerja Industri Gula di Indonesia. Bogor
- Nazir, Mohammad. 2009. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Bogor
- Pakpahan, A. 2000. Membangun Kembali Industri Gula Indonesia. Direktorat Jenderal Perkebunan, Jakarta
- Purnamasari, M.M.D., Karseno, & Yanto, T. 2015. Pengaruh jenis dan konsentrasi gula terhadap karakteristik fisikokimia dan sensori jelly drink. Jurnal teknologi hasil pertanian Vol. III No. 2. Purwokerto.
- Rahayu, S. E. 2017. Analisa Perkembangan Impor Gula di Indonesia. Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik. Vol 2 No 2 Sumatra Utara.
- Rahayu, WP. 1998. Penutun Praktikum Penilaian Organoleptik Jurusan Teknologi Pangan dan Gizi. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Resmawati, T. 2013. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Susu Berbasis Analisis Konjoin Menggunakan Metode Presentasi PAIRWISECOMPARISON. Jurnal Gaussian, Volume 2, Nomor 4 tahun 2013. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Rochaeni, S. 2013. Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal. Jurnal Agribisnis, Volume. 7, Nomor 1, Juni 2013. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Rusli. 2012. Pengantar Ilmu Kependudukan. Jakarta: LP3ES.
- Sadono, Sukirno. 1995. Pengantar Teori Ekonomi Mikro, Edisi kedua. Jakarta: PT. Karya Grafindo Persada. hlm. 54
- Setiyawan, H., Setiadi. A., Nurhadi, A. 2018. Preferensi konsumen gula kelapa di pasar godean kabupaten sleman provinsi daerah istimewa yogyakarta. Semarang.
- Shinta, A.& Pratiwi, A.R. 2011. Analisa faktor produksi pabrik gula kebon agung malang. AGRISE Vol X No. 1. Malang
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian, Bandung: CV Alfa Beta
- Sumarni, Murti. 2005. Metodologi Penelitian Bisnis.Yogyakarta: Andi
- Surachmad, W. 1998. Pengantar Penelitian Dasar, Metode dan Teknik. Penerbit Tarsito. Bandung
- Sutojo, Siswanto .2004. Membangun Citra Perusahaan. Jakarta. PT Damar Mulia Pustaka: hal.8
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi pemasaran. Yogyakarta. ANDI offset: hal 103



- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi pemasaran Edisi 2. Yogyakarta. ANDI offset: hal.156
- Wiryastuti. 2002. Analisis Pengadaan Bahan Baku Gula untuk Industri. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Yuliawati, Lilik. 2017. Analisis struktur, perilaku, dan kinerja industri makanan dan minuman di Indonesia. Jurnal Ecodemica Vol 1 No 2. Jakarta
- Yusty GT, Zakaria WA, dan Adawiyah R. 2014. Analisis pola konsumsi ubi kayu dan olahannya pada rumah tangga di Kota Bandar Lampung. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, Vol 2 (2): 190-195. Lampung
- Waluyati, L.R., Hartono, S., Fajrin, A.E. 2015. Permintaan gula rafinasi pada industri makanan minuman dan farmasi di Indonesia. Agro Ekonomi Vol 26 No. 2. Yogyakarta
- Windani, Isna, 2009. Preferensi Konsumen Terhadap Beras Organik di Kota Yogyakarta. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Wiyono, DR., Gendro, 2011. Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS17.0 & SmartPLS 2.0. UPP STIM YKPN. Yogyakarta