

**PREFERENSI INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN TERHADAP ATRIBUT
GULA PASIR
(STUDI KASUS DI PULAU JAWA)**

Intisari

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) tingkat preferensi pengguna gula pasir di Pulau Jawa berdasarkan: (a) kelompok industri (makanan dan minuman), dan (b) kelompok wilayah (Banten, Semarang, D.I. Yogyakarta, dan Surabaya); (2) perbedaan preferensi atribut gula pasir di Pulau Jawa berdasarkan: (a) kelompok industri (makanan dan minuman), dan (b) kelompok wilayah (Banten, Semarang, D.I. Yogyakarta, dan Surabaya), dan (3) pengaruh preferensi atribut gula pasir terhadap tingkat penggunaan gula pasir oleh industri makanan dan minuman di Pulau Jawa. Penelitian ini menggunakan data primer, yakni industri makanan dan industri minuman yang menggunakan gula pasir dalam bahan baku produksinya di wilayah Jawa yang meliputi Banten, Semarang, D.I Yogyakarta, dan Surabaya yang dilaksanakan pada bulan Mei sampai dengan bulan Juli 2018.

Jumlah industri makanan dan industri minuman pengguna gula pasir yang dijadikan sampel sebanyak 63 industri yang tersebar di 4 wilayah. Teknik pengumpulan data adalah melalui survei lapangan dengan wawancara langsung dengan menggunakan daftar pertanyaan secara terstruktur. Untuk mengetahui perbedaan preferensi industri makanan dan industri minuman terhadap atribut gula pasir di Pulau Jawa dilakukan dengan analisis secara deskriptif baik berupa tabel, grafik, dan dengan *analysis of variance* (ANOVA) serta analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa warna gula putih cerah, rasa gula pada level manis, aroma manis khas gula, ukuran butiran sedang, kemasan plastik, ketahanan produk 1 – 3 tahun, mudah memperoleh gula, diantar oleh pemasok, pembelian gula dengan pesan terlebih dahulu, pembayaran secara cash, pengantaran secara gratis, dan pembelian di grosir menjadi preferensi mayoritas industri pengguna gula pasir. Selanjutnya, warna gula putih, rasa gula pada level manis, aroma manis khas gula, ukuran butiran sedang, kemasan plastik, ketahanan produk 1 – 3 tahun, mudah memperoleh gula, diambil sendiri, pembelian gula dengan COD, pembayaran secara cash, pengantaran secara gratis, dan pembelian di grosir menjadi preferensi mayoritas pengguna gula pasir berdasarkan wilayah. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa ada perbedaan atribut preferensi industri pengguna gula pasir di Pulau Jawa baik berdasarkan kelompok industri maupun wilayah. Preferensi warna, rasa, aroma, ukuran butiran, ketahanan produk, dan harga gula pasir per kg bagi industri makanan dan industri minuman pengguna gula pasir dipengaruhi oleh atribut produk, fitur produk, jaminan produk, dan aksesibilitas.

Kata kunci: gula pasir, atribut, preferensi, industri, wilayah

FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY PREFERENCES ATTRIBUTES OF SUGAR (CASE STUDY IN JAVA ISLAND)

Abstract

The purpose of this study was to determine: (1) the level of preference for granulated sugar users in Java Island based on: (a) industrial groups (food and beverage), and (b) regional groups (Banten, Semarang, D.I. Yogyakarta, and Surabaya); (2) differences in preference for sugar attributes in Java Island based on: (a) industrial group (food and beverage), and (b) regional group (Banten, Semarang, DI Yogyakarta, and Surabaya), and (3) influence of preference attribute sugar sand on the level of sugar use by the food and beverage industry in Java. This study uses primary data, namely the food and beverage industry that uses sugar in raw materials for production in the Java region, which includes Banten, Semarang, D.I Yogyakarta, and Surabaya, which were held from May to July 2018.

The number of food and beverage industries that use sugar as a sample is 63 industries spread over 4 regions. Data collection techniques are through field surveys with direct interviews using a structured list of questions. To find out the differences in preferences of the food and beverage industry towards the attributes of sugar in Java, it was carried out by descriptive analysis in the form of tables, graphs, and with analysis of variance (ANOVA) and logistic regression analysis.

The results showed that the color of the sugar was bright white, the taste of sugar was at the sweet level, the sweet aroma of sugar, medium grain size, plastic packaging, product durability of 1 - 3 years, easy to obtain sugar, delivered by suppliers, purchase of sugar with a message in advance, payment in cash, free delivery, and wholesale purchases are the preferences of the majority of the sugar users industry. Furthermore, the color of white sugar, the taste of sugar at the sweet level, the distinctive sweet aroma of sugar, medium grain size, plastic packaging, product durability of 1 - 3 years, easy to obtain sugar, take it yourself, purchase sugar with COD, cash payment, free delivery, and purchasing at wholesale is the preference of the majority of sugar users based on region. The results also show that there are differences in the preference attributes of the sugar user industry in Java, both by industrial group and region. The preference for color, taste, aroma, grain size, product durability, and sugar price per kg for the food and beverage industry users of granulated sugar is influenced by product attributes, product features, product guarantees, and accessibility.

Key words: *granulated sugar, attributes, preferences, industry, region*