



3.2. Sampel dan Metode Pengambilan Sampel -----	17
3.3. Teknik Pengumpulan Data-----	18
3.4. Asumsi-Asumsi-----	18
4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel -----	19
5. Pengujian Instrumen Penelitian -----	20
5.1. Uji Validitas	20
5.2. Uji Reliabilitas	21
6. Metode Analisis Data -----	22
6.1. Perbedaan Atribut Produk Gula Pasir Terhadap Industri Pengguna Berdasarkan Kelompok Industri dan Wilayah -----	22
6.2. Perbedaan Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir Berdasarkan Kelompok Industri dan Wilayah -----	23
6.3. Pengaruh Faktor-Faktor Atribut Produk Gula Pasir Terhadap Tingkat Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Jawa-----	24
<b>IV. KARAKTERISTIK INDUSTRI PENGGUNA GULA DI PULAU JAWA-----</b>	<b>29</b>
1. Usia Responden -----	29
2. Jenis Kelamin-----	30
3. Bentuk Perusahaan -----	31
4. Umur Industri -----	33
5. Izin Usaha -----	34
6. Kapasitas Produksi-----	35
7. Rencana Produksi-----	36
<b>V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN -----</b>	<b>38</b>
1. Pengujian Kualitas Data -----	38
1.1. Uji Validitas	38
1.2. Uji Reliabilitas	39
2. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Gula -----	40
2.1. Tingkat Preferensi Industri Pengguna Gula Berdasarkan Kelompok Industri -----	40
2.1.1. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Warna-----	40
2.1.2. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Rasa -----	41
2.1.3. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Aroma-----	42
2.1.4. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Ukuran Butiran-----	43
2.1.5. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Bahan Kemasan-----	44
2.1.6. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Ketahanan Produk-----	45

2.1.7.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Cara Memperoleh Gula-----	46
2.1.8.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Pengantaran Gula -----	47
2.1.9.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Sistem Pembelian -----	48
2.1.10.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Metode Pembayaran -----	49
2.1.11.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Kemudahan Pembayaran -----	50
2.1.12.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Lokasi Pembelian -----	51
2.2.	Tingkat Preferensi Industri Pengguna Gula Berdasarkan Wilayah -----	52
2.2.1.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Warna-----	52
2.2.2.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Rasa -----	53
2.2.3.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Aroma-----	54
2.2.4.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Ukuran Butiran-----	55
2.2.5.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Bahan Kemasan-----	55
2.2.6.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Ketahanan Produk-----	56
2.2.7.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Cara Memperoleh Gula-----	57
2.2.8.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Pengantaran Gula -----	58
2.2.9.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Sistem Pembelian -----	59
2.2.10.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Metode Pembayaran -----	60
2.2.11.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Kemudahan Pembayaran -----	61
2.2.12.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Lokasi Pembelian -----	62
3.	Perbedaan Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula di Jawa -----	63
3.1.	Perbedaan Atribut Preferensi Industri Berdasarkan Kelompok Industri -----	63
3.2.	Perbedaan Atribut Preferensi Industri Berdasarkan Wilayah -----	74
4.	Pengaruh Atribut Gula Pasir terhadap Preferensi Industri Makanan dan Minuman dalam Penggunaan Gula Pasir di Pulau Jawa -----	84
4.1.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Warna -----	87
4.2.	Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Rasa -----	91

4.3. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Aroma -----	92
4.4. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Ukuran Butiran -----	94
4.5. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Ketahanan Produk -----	95
4.6. Tingkat Preferensi Industri Terhadap Atribut Harga Gula Pasir Per Kg-----	97
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN-----</b>	<b>100</b>
1. Kesimpulan -----	100
2. Saran-Saran -----	101
<b>DAFTAR PUSTAKA-----</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Tabel Populasi -----	18
Tabel 3.2.	Ringkasan Tabel <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA) -----	23
Tabel 3.3.	Skala Likert -----	24
Tabel 3.4.	Tafsiran Nilai Rata-Rata -----	25
Tabel 5.1.	Hasil Analisis Uji Validitas Atribut Preferensi Gula Industri di Jawa -----	39
Tabel 5.2.	Hasil Analisis Uji Reliabilitas Atribut Preferensi Gula Industri di Jawa -----	39
Tabel 5.3.	Skor Komponen Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa -----	64
Tabel 5.4.	Hasil ANOVA Perbedaan Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa Berdasarkan Kelompok Industri -----	73
Tabel 5.5.	Skor Komponen Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa Berdasarkan Wilayah -----	74
Tabel 5.6.	Hasil ANOVA Perbedaan Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa Berdasarkan Wilayah -----	82
Tabel 5.7.	Hasil Perbedaan Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir Antar Wilayah -----	83
Tabel 5.8.	Hasil Analisis Variabel dalam Persamaan -----	84
Tabel 5.9.	Hasil Analisis Tes Omnibus terhadap Koefisien dalam Model ----	85
Tabel 5.10.	Model Summary Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir -----	86
Tabel 5.11.	Hasil Uji Hosmer and Lemeshow Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir -----	87
Tabel 5.12.	Hasil Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa -----	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Jumlah Perusahaan Industri Besar Kategori Industri Makanan dan Minuman 2000 -2015 -----	6
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran Penelitian -----	15
Gambar 3.1.	Grafik Majemuk/Spider-Web -----	21
Gambar 4.1.	Profil Responden Industri Makanan dan Industri Minuman Berdasarkan Golongan Usia -----	29
Gambar 4.2.	Profil Responden Industri Makanan dan Industri Minuman Berdasarkan Jenis Kelamin -----	31
Gambar 4.3.	Sebaran Bentuk Perusahaan Industri Makanan dan Industri Minuman -----	32
Gambar 4.4.	Sebaran Industri Makanan dan Industri Minuman Berdasarkan Usia Industri -----	33
Gambar 4.5.	Sebaran Industri Makanan dan Industri Minuman Berdasarkan Izin Usaha-----	35
Gambar 4.6.	Sebaran Industri Makanan dan Industri Minuman Berdasarkan Kapasitas Produksi -----	36
Gambar 4.7.	Sebaran Industri Makanan dan Industri Minuman Berdasarkan Rencana Produksi -----	37
Gambar 5.1.	Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Warna -----	41
Gambar 5.2.	Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Rasa -----	42
Gambar 5.3.	Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Aroma -----	43
Gambar 5.4.	Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Ukuran Butiran -----	44
Gambar 5.5.	Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Bahan Kemasan -----	45
Gambar 5.6.	Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Ketahanan Produk -----	46
Gambar 5.7.	Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Cara Memperoleh Gula -----	47
Gambar 5.8.	Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Pengantaran Gula -----	47
Gambar 5.9.	Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Sistem Pembelian -----	49
Gambar 5.10.	Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Metode Pembayaran -----	49

Gambar 5.11. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Kemudahan Pembayaran-----	50
Gambar 5.12. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Lokasi Pembelian -----	51
Gambar 5.13. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Warna Berdasarkan Wilayah -----	52
Gambar 5.14. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Rasa Berdasarkan Wilayah -----	53
Gambar 5.15. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Aroma Berdasarkan Wilayah -----	54
Gambar 5.16. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Ukuran Butiran Berdasarkan Wilayah -----	55
Gambar 5.17. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Bahan Kemasan Berdasarkan Wilayah-----	56
Gambar 5.18. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Ketahanan Produk Berdasarkan Wilayah -----	57
Gambar 5.19. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Cara Memperoleh Gula Berdasarkan Wilayah-----	57
Gambar 5.20. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Pengantaran Gula Berdasarkan Wilayah -----	58
Gambar 5.21. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Sistem Pembelian Berdasarkan Wilayah -----	59
Gambar 5.22. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Metode Pembayaran Berdasarkan Wilayah -----	60
Gambar 5.23. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Kemudahan Pembayaran Berdasarkan Wilayah-----	61
Gambar 5.24. Preferensi Industri Pengguna Gula Terhadap Atribut Lokasi Pembelian Berdasarkan Wilayah -----	62
Gambar 5.25. Skor Atribut Produk dan Komponennya Berdasarkan Jenis Industri -----	65
Gambar 5.26. Skor Fitur Produk dan Komponennya Berdasarkan Jenis Industri -----	66
Gambar 5.27. Skor Harga dan Kemasan serta Komponennya Berdasarkan Jenis Industri-----	68
Gambar 5.28. Skor Jaminan Produk dan Komponennya Berdasarkan Jenis Industri -----	69
Gambar 5.29. Skor Merk Produk dan Komponennya Berdasarkan Jenis Industri -----	70



Gambar 5.30. Skor Aksesibilitas dan Komponennya Berdasarkan Jenis Industri -----	71
Gambar 5.31. Skor Atribut Produk dan Komponennya Berdasarkan Wilayah -----	75
Gambar 5.32. Skor Fitur Produk dan Komponennya Berdasarkan Wilayah -----	76
Gambar 5.33. Skor Harga dan Kemasan serta Komponennya Berdasarkan Wilayah-----	77
Gambar 5.34. Skor Jaminan Produk dan Komponennya Berdasarkan Wilayah-----	78
Gambar 5.35. Skor Merk Produk dan Komponennya Berdasarkan Wilayah -----	80
Gambar 5.36. Skor Aksesibilitas dan Komponennya Berdasarkan Wilayah-----	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Hasil Analisis Uji Validitas dan Realibilitas Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa -----	105
Lampiran 2.	Hasil Analisis Tingkat Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa Berdasarkan Kelompok Industri -----	112
Lampiran 3.	Hasil Analisis Tingkat Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa Berdasarkan Wilayah -----	116
Lampiran 4.	Hasil Analisis Perbedaan Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa Berdasarkan Kelompok Industri -----	121
Lampiran 5.	Hasil Analisis Perbedaan Atribut Preferensi Industri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa Berdasarkan Wilayah -----	124
Lampiran 6.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Preferensi Indsutri Pengguna Gula Pasir di Pulau Jawa -----	132