

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Teori Keagenan	11
2.2 Struktur Kepemilikan	12
2.2.1 Kepemilikan Institusional	13
2.2.2 Kepemilikan Asing.....	14
2.2.3 Kepemilikan Pemerintah	15
2.3 Islamic Social Reporting	15
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Pengembangan Hipotesis	26
2.5.1 Kepemilikan Institusi	26
2.5.2 Kepemilikan Asing.....	27
2.5.3 Kepemilikan Pemerintah	28
2.6 Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31

3.2	Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1	Variabel Dependen	31
3.2.2	Variabel Independen	32
3.2.3	Variabel Kontrol.....	33
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.4	Instrumen Penelitian	37
3.5	Metode Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.6.2	Model Penelitian	38
3.6.3	Uji Metode Regresi	39
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	41
3.6.5	Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Deskripsi Data	44
4.2	Hasil Analisis	44
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2	Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> BUS	46
4.2.3	Uji Metode Regresi	48
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	50
4.2.5	Uji Hipotesis.....	53
4.3	Pembahasan	57
4.3.1	Kepemilikan Institusional	57
4.3.2	Kepemilikan Asing.....	60
4.3.3	Kepemilikan Pemerintah	61
4.3.4	Variabel Kontrol.....	63
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Keterbatasan dan Saran	66
5.3	Implikasi	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		74