

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen	13
2.1.2. Pendapatan Disposabel (<i>Disposabel Income</i>)	16
2.2 Studi Literatur	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	23

3.3 Unit Analisis	24
3.4 Definisi Operasional Variabel	24
3.4.1 Variabel Terikat	24
3.4.2 Variabel Bebas	26
3.5 Metode Analisis Data	31
3.6 Pengujian Hipotesis	34
3.6.1 Uji Signifikansi Model	34
3.6.2 Pengujian Parameter	36
3.6.3 Interpretasi Hasil.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum	39
4.2 Pembahasan	41
4.3 <i>Sensitivity Analysis</i>	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Implikasi Kebijakan	50
5.3 Keterbatasan.....	50
5.4 Saran.....	51
Daftar Pustaka	52
Lampiran	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Lima Komoditas Pangan Yang memberi Sumbangan Terbesar Terhadap Garis Kemiskinan di Indonesia, Maret 2019	4
Tabel 3.1 Variabel yang digunakan dalam penelitian	25
Tabel 4.1 Deskriptif Variabel Penelitian	39
Tabel 4.2 Hasil Regresi Logistik	42
Tabel 4.3 <i>Marginal Effects</i> dengan adanya variabel interaksi	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin di Indonesia, Maret 2015-2019	5
Gambar 2.1 Kurva <i>Income Consumption Curve</i> (ICC)	14
Gambar 2.2 Kurva Engel	16
Gambar 2.3 Kerangka Pikir Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Ringkasan Literatur Hasil Studi Empiris	53
Lampiran 2 <i>Summary Statistics</i>	56
Lampiran 3 Hasil regresi logit Model 1	57
Lampiran 4 Hasil regresi logit Model 2	58
Lampiran 5 <i>Marginal effect</i>	60
Lampiran 6 Hasil <i>Multicollinearity Test</i>	61
Lampiran 7 Korelasi antar variabel	63
Lampiran 8 Hasil regresi logit dengan variabel interaksi	64