

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Pemikiran	10
1. Komunikasi Krisis	10
2. Siaran Pers sebagai Bentuk Komunikasi Krisis	12
3. <i>Framing</i> dalam Komunikasi Krisis	13
a. Teori <i>Framing</i>	14
b. Persepsi Risiko	15
c. <i>The Social Amplification of Risk</i>	17
d. Faktor yang berperan dalam <i>Framing</i> Krisis.....	21
G. Kerangka Konsep dan Operasional Penelitian	22
H. Metodologi Penelitian	24
1. Paradigma dan Jenis Penelitian	24
2. Objek dan Lokasi Penelitian	24
3. Metode Penelitian	25
4. Teknik Pengumpulan Data	25
5. Teknik Pemilihan Informan	26
6. Validitas Data	26
7. Teknik Analisis Data	27
8. Fokus Penelitian	27
BAB II KOMUNIKASI STRATEGIS <i>PUBLIC RELATIONS</i> DALAM KOMUNIKASI KRISIS.....	28
A. Komunikasi Strategis <i>Public Relations</i>	28
B. Komunikasi Krisis	37
C. <i>Framing</i> Komunikasi Krisis	39
D. <i>Framing</i> sebagai Metode Penelitian	40
E. Efek <i>Framing</i>	43
F. Lembar Isian (<i>Coding Sheet</i>)	44

BAB III GAMBARAN UMUM BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT	
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN.....	46
A. Profil Kementerian Perindustrian	46
B. Gambaran Umum Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Perindustrian	51
BAB IV FRAMING KOMUNIKASI KRISIS DALAM SIARAN PERS	
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN.....	59
A. Analisis <i>Framing</i> Siaran Pers Biro Humas Kementerian Perindustrian	61
1. Sajian data Siaran Pers Bagian Awal Kebijakan	62
2. Sajian data Siaran Pers Bagian Implementasi Kebijakan	67
3. Sajian data Siaran Pers Bagian Hasil Kebijakan	72
4. Hasil Analisis <i>Framing</i> Siaran Pers Bagian Awal Kebijakan	80
5. Hasil Analisis <i>Framing</i> Siaran Pers Bagian Implementasi Kebijakan	88
6. Hasil Analisis <i>Framing</i> Siaran Pers Bagian Hasil Kebijakan.....	91
B. Persepsi Risiko Biro Humas dalam Situasi Krisis	94
1. Elemen Sistem Informasi	97
2. Elemen Respon	103
C. Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam melakukan <i>Framing</i> Siaran Pers..	105
D. <i>Framing</i> Siaran Pers Biro Humas sebagai Komunikasi Krisis Strategis dalam Polemik IOMKI	110
BAB V PENUTUP	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN	122