



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Keaslian Penelitian.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Akademis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
1.7 Lingkup Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pariwisata.....	9
2.1.1 Komponen Pariwisata.....	9
2.1.2 Pariwisata Budaya.....	10
2.1.3 Pariwisata Replika Berbasis Budaya.....	10
2.2 Destinasi Pariwisata.....	11
2.2.1 Kunjungan Wisatawan.....	11
2.2.2 Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan.....	12
2.3 Pariwisata Ikonik Sumber Replika.....	12
2.4 Pariwisata Replika: Kondisi dan Perkembangan.....	21
2.5 Potensi.....	32
2.5.1 Faktor Penarik dan Penghambat Objek Wisata.....	32
2.6 Peluang.....	33
2.7 Replika.....	34
2.8 Hak Cipta Arsitektur.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3 Analisis Data.....	37
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	46
4.1 Deskripsi Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	46
4.2 Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai Destinasi Pariwisata.....	47
4.3 Destinasi Pariwisata Replika di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	50
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	56



5.1	Kondisi Destinasi Pariwisata Replika.....	56
5.1.1	Destinasi Pariwisata Replika.....	56
5.1.2	Market.....	67
5.2	Potensi.....	75
5.2.1	Variasi Destinasi Pariwisata.....	75
5.3	Masalah Destinasi Pariwisata Replika.....	82
5.3.1	Kelelasan.....	82
5.3.2	RTRW dan Hak Cipta.....	87
5.3.3	Replika (Tiruan)	90
5.3.4	Kualitas.....	95
5.4	Diversifikasi Atraksi.....	108
5.4.1	Peluang Destinasi Pariwisata Replika sebagai Produk Baru	108
5.4.2	Keragaman Atraksi.....	120
5.5	Destinasi Pariwisata Pendukung.....	113
5.6	Pola Kunjungan Baru Destinasi Pariwisata Replika	117
5.7	Pembahasan.....	124
5.7.1	Kondisi Destinasi Pariwisata Replika.....	124
5.7.2	Potensi Destinasi Pariwisata Replika.....	124
5.7.3	Masalah Destinasi Pariwisata Replika.....	125
5.7.4	Diversifikasi atraksi.....	126
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		127
6.1	Kesimpulan.....	127
6.1.1	Kondisi dan perkembangan destinasi pariwisata replika.....	128
6.1.2	Potensi dan masalah yang timbul atas berkembangnya destinasi pariwisata replika.....	131
6.1.3	Masalah yang timbul atas berkembangnya destinasi pariwisata replika.....	132
6.1.4	Pemanfaatan peluang destinasi pariwisata replika sebagai penggerak distribusi bagi kepariwisataan.....	136
6.2	Rekomendasi	138
DAFTAR PUSTAKA.....		139