

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR/FOTO/PETA.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH.....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xxi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Tinjauan Pustaka .....	12
1.5 Landasan Teori.....	15
1.6 Metode Penelitian .....	22
1.7 Organisasi Penyajian.....	28
 <b>BAB II GAMBARAN LOKASI UMUM PENELITIAN DESA WISATA NGLANGGERAN .....</b>	 <b>30</b>
2.1 Letak Geografis dan Administrasi .....	30
2.1.1 Kondisi Geografi, Demografi, Sosial, dan Ekonomi .....	31

2.2 Sejarah Desa Wisata Nglanggeran .....	35
2.3 Tiga Atraksi Wisata Desa Wisata Nglanggeran .....	37
2.4. Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Desa Wisata Nglanggeran .....	42
2.5. Peran Pihak Luar dalam pengembangan desa wisata .....	44
2.5.1 Pemerintah .....	44
2.5.2 Swasta .....	46
2.5.3 BUMN .....	47
2.6 Kondisi Aktivitas Pariwisata Pada Periode Penutupan Desa Wisata Nglanggeran .....	48
2.7 Periode <i>New Normal</i> .....	53

### **BAB III BENTUK MODAL SOSIAL DESA WISATA NGLANGGERAN DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19..... 59**

3.1 Bentuk Modal Sosial Desa Wisata Nglanggeran dalam Menghadapi Pandemi COVID-19 .....	59
3.1.1 <i>Bonding Social Capital</i> .....	59
3.1.1.1 Kembali Bertani untuk Mencukupi Kebutuhan Sehari-hari .....	60
3.1.1.2 Munculnya Variasi Pekerjaan Selain Pariwisata dan Pertanian .....	66
3.1.1.3 Gotong Royong dalam Persiapan <i>New Normal</i> .....	71
3.1.1.4 Menjadi Penonton Sementara dari Kegiatan Wisata .....	72
3.1.2 <i>Bridging Social Capital</i> .....	75
3.1.2.1 Pengurus Pokdarwis sebagai <i>Intermediary Actor</i> .....	75
3.1.2.2 Koordinasi Pengurus Pokdarwis dengan Pemerintah Setempat .....	78
3.1.2.3 Kegiatan Promosi Pada Masa Pandemi .....	81

3.1.2.4 Keterlibatan Pokdarwis dalam Forum Eksternal .....	86
3.1.3 <i>Linking Social Capital</i> .....	93
3.1.3.1 Penunjukan, Evaluasi, dan Dinamika dengan Pemerintah .....	93
3.1.3.2 Pengaruh Perubahan Kebijakan dari Pemerintah.....	100
3.1.3.3 Bantuan dari Bank Indonesia .....	103
3.2 Elemen Modal Sosial Desa Wisata Nglanggeran Dalam Memulihkan Kembali Kegiatan Wisata .....	105
3.2.1 Norma.....	105
3.2.1.1 Protokol Kesehatan sebagai Norma Baru .....	105
3.2.1.2 Penyesuaian Norma.....	109
3.2.1.3 Norma Tidak Tertulis.....	111
3.2.2 Kepercayaan.....	114
3.2.2.1 Dinamika Kepercayaan antara Pengelola dengan Pemerintah Gunungkidul .....	115
3.2.2.2 Membangun Kepercayaan dengan Calon Wisatawan.....	119
3.2.2.3 Kepercayaan Pokdarwis dengan Masyarakat Desa Nglanggeran .....	120
3.2.2.4 Kepercayaan Terhadap Perubahan Pasar Akibat Pandemi .....	126
3.2.3 Kerja sama.....	132
3.3 Kedudukan dan Kontribusi Modal Sosial dalam Mendukung Ketahanan dan Keberlanjutan Desa Wisata Nglanggeran selama Pandemi COVID-19....	135
3.4 Keterlibatan Aktor dalam Pemanfaatan Modal Sosial Sebagai Upaya Mendukung Ketahanan Desa Wisata Nglanggeran.....	139
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>146</b>



4.1 Kesimpulan .....	146
4.2 Saran .....	148
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>150</b>