

DAFTAR PUSTAKA

- Awifa, Muta. 2016. *Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Tahu di Kabupaten Jember*. Volume 9 Nomor 1. 37.
- Backer, C.A. & Bakhuizen van den Brink, Jr., R.C. 1965. *Flora of Java*. Volume II. N.V.P Noordhoff – Groningen, the Netherlands. Pp.149.
- Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hortikultura. 2019. *Data Lima Tahun Terakhir*. <https://www.pertanian.go.id/home>. Diakses 24 Agustus 2019.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. 2019. *Provinsi DKI Jakarta Dalam Angka 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Balitjestro - Kementerian Pertanian. 2014. *Panduan Budidaya Tanaman Jeruk*. <http://balitjestro.litbang.pertanian.go.id/panduan-budidaya-tanaman-jeruk>. Diakses 24 Agustus 2019.
- Balogh, Peter., Bekesi, Daniel., Gorton, Matthew., Popp, Jozsef., & Lengyel, Peter. 2015. *Consumer Willingness To Pay For Traditonal Food Products*. International Journal of Food Policy. 176-184.
- Bank Indonesia. 2020. *Laporan Perekonomian Provinsi DKI Jakarta Mei 2020*. BI. Jakarta.
- Barry, C, F & Nancy, D, O. 2002. *Enviromental Economics*. Dalam Setyawati, T. 2011. *Analisis Willingness To Pay Petani Terhadap Pupuk Organik Bersubsidi*. Tesis Magister Sains Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada.
- Bhat, Rajeev., Geppert, Jasmin., Funken, Eva., & Stamminger, Rainer. 2015. *Consumers Perceptions and Preference for Strawberries-A Case Study from Germany*. International Journal of Fruit Science. 15:405–424.
- Breidert, C. 2005. *Estimation of Willingness to Pay: Theory, Measurment, Application, Dissertation Wirtschaftsuniverstat Wien*. Gabler Edition Wissenschaft.
- Carley, Sanya & Yahng, Lilian. 2018. *Willingness to Pay for Sustainable Beer*. Research Article. School of Public and Environmental Affairs, Indiana University. United States of America.
- Departemen Pertanian (Deptan). 2012. *Kajian Umum Mengenai Tanaman Hortikultura Jeruk*. http://ditlin.hortikultura.go.id/jeruk_cvpd/jeruk01.htm (diakses, 5 Januari 2020).

- Dijiono. 2002. *Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wisata Wan Abdul Rahman, Propinsi Lampung*. Makalah Pengantar Falsafah Sains. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Drolet & Simonson. 2003. "Anchoring Effects on Consumers' Willingness To Pay and Willingness To Accept". Research Paper Series No. 1787. Stanford Graduate School of Business. pp.138.
- Eliza, Sayamar, E. dan Kaswita, Cory. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Di Pasar Arengka (Pasar Tradisional dan Giant Hypermarket) Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE) Vol 2:15-34.
- Fauzi, M. 2010. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Pelanggan Rumah Tangga UPT Kota Metro*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Felix, D, dan H. C. Palit. 2013. *Analisa Persepsi dan Preferensi Kualitas Buah Tropis*. Jurnal Titra, 1 (1) : 1-6.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit: BPFE – Yogyakarta.
- Goforth, C. 2015. *Using and Interpreting Cronbach's Alpha*. <http://data.library.virginia.edu/using-and-interpreting-cronbachs-alpha/>. Diakses 2 Januari 2020.
- Grace, laumaniha & Njo, Anastasia. 2014. *Kesiediaan Untuk Membayar Pada Green Residential*. FINESTA Vol.2 no.1 page 82-86. Universitas Kristen Islam Petra.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damonar. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi kelima. Magungsong, R.C. Penerjemah: Jakarta: Selemba Empat.
- Hanley, N., & Spash, C, L. 1993. *Cost Benefit Analysis and The Environment*. Edward Elgar Publishing Limited. Hants – England.
- Hermawati, D, T., Priyambodo, C, S., dan Sastrawanto, H. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara, Surabaya*. Vol 19 No 1. P-ISSN: 14121816.

- Hernowo, B. 2010. *Panduan Sukses Bertanam Buah dan Sayuran*. Penerbit Cable Book. Klaten.
- Hosmer, D.W. dan S. Lemeshow, (2000): *Applied Logistic Regression*. Second Edition, John Willey & Sons, New York.
- Isen., Lamusa, Arifuddin., dan Effendy. 2016. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu*. e-J. Agrotekbis 4 (4):479-484.
- Janseen, Meike & Hamm, Ulrich. 2011. *Product Labelling in the Market for Organic Food: Consumer Preferences and Willingness to Pay for Different Organic Certification Logos*. International Journal of Food Quality and Preference. 25:9-22.
- Joesoef, M. 1993. *Penuntun Berkebun Jeruk*. Penerbit Bhratara, Jakarta.
- Karisyawati, Novia. 2019. *Preferensi Konsumen Dan WTP Konsumen Terhadap Pisang Cavendish Dan Ambon Di DIY*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. DIY.
- Khusna, Khurin, A, M., Irianto Heru., & Setyowati. 2016. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Di Kota Surakarta*. AGRISTA: Vol. 4 No.3. Hal. 461 – 468.
- Kleinbaum, D.G., dan Klein, M. 2002. *Logistic Regression A Self Learning Text Second Edition*. Springer: New York.
- Kling, C. L., List, J. A., & Zhao, J. 2010. *A Dinamic Explanation of The Willingness to Pay and Willingness to Accept Disparity*. Working Paper 16483. NBER Working Paper Series. National Beureau of Economic Research. Massachusetts Avenue Cambridge.
- Kompas.2010.KonsumsiBuahMasyarakatSangatRendah.<http://kesehatan.kompas.com/read/2010/06/27/13245684/Konsumsi.Buah.Masyarakat.Sangat.Rendah>. Diakses 24 Agustus 2019.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke 12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan Jilid II. Edisi Kesebelas. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Maria, Minarsih., Kasmuni, Aji., dan Wulan. 2016. *Pengaruh Kompensasi, Pendidikan Dan Pelatihan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT.Woodexindo Semarang*. Journal of Management. Vol.2 No.2 : 1 – 11.
- Muhammad, Safdar., Fathelrahma, Eihab., dan Ullah, Rafi, Tasbih. 2015. *Factors Affecting Consumers Willingness To Pay for Certified Organic Food Products in United Arab Emirates*. Journal of Food Distribution Research. Vol 46 Issue 1.
- Muzdalifah. 2012. *Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru*. Jurnal Agribisnis Pedesaan. Vol.2:297-309.
- Nagle, T.T. & Holden, R.K. 2002. *The Strategy and Tactics of Pricing: A guide to profitable decision making*. 2nd edition.
- Nicolson, Walter. 1989. *Teori Ekonomi Mikro*. Rajawali: Jakarta.
- Petljak, K., Stulec, I., & Renko, S. 2017. *Consumers Willingness To Pay More For Organic Food In Croatia*. Ekonomski Vjesnik. 30(2):441-455.
- Priambodo, L. H. & Najib, M. 2014. *Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) sayur organik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jurnal Manajemen dan Organisasi 5 (1): 1 – 14.
- Priyatno, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- PUSDATIN. 2016. *Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektor Hortikultura*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian.
- Pyndyck., Robert., & Daniel, Rubinfeld. 2007. *Mikroekonomi*. Edisi Enam. Penerbit PT. Indeks. Jakarta.
- Rahardi, F. 1999. *Agribisnis Tanaman Buah*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Relawati, Rahayu., Mashyuri., Waluyati, Lestari R., & Mulyo, Jangkung H. 2017. *The Important Attributes Of Local And Imported Apple: A Factor Analysis Application*. Jurnal Agro Ekonomi Vol. 28.
- Renata, Malinda dan Sugiharto, Sugiono. 2020. *Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Study Kasus Air Minum Dalam*

*Kemasan (AMDK) Cleo Di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya.
Surabaya. Universitas Kristen Petra.*

- Riska, I. Y. 2012. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus*. e-Jurnal Agrista, 1 (2) : 1-24.
- Rofiatin, U., Bariska, Hanif, F. 2018. *Pola Willingness To Pay (WTP) dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terhadap Pilihan Sayur Organik dan Anorganik Masyarakat Kota Malang*. Journal OPTIMA. 2(1):18-26.
- Roscoe. 1982. *Research Methods for Business*. New York. Mc Graw Hill.
- Sarwono. 1994. *Budidaya Tanaman Jeruk*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Simonson, I., & Drolet. 2003. *Anchoring Effects on Consumers, Willingness To Pay and Willingness To Accept*. Research Paper Series No. 1787. Stanford Graduate School of Business. pp.138.
- Soelarso, R.B. 1996. *Budidaya Jeruk Bebas Penyakit*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sthapit, B.R., Rao, V.R. & Sthapit, S. 2012. *Tropical Fruit Tree Species and Climate Change*. Bioversity International. New Delhi. India. 142 pp.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Suhari, Yohanes. 2008. *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume XIII, No.2: 140-146.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunarjono, H. 2005. *Berkebun 21 Jenis Tanaman Buah*. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Widarjono, Agus. 2007. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII.
- Widiyanto, Nerisa, A., Adhi, Andriyono, K., & Daryanto, Heny, K. 2016. *Atribut-Atribut Yang Memengaruhi Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya Dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur*. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumsi*.p: 136-146.
- Yakin, A. 1997. *Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan: Teori dan Kebijakan Pembangunan Berkelanjutan*. Akademia Pressindo. Jakarta.
- Yasa, Bagus dan Ekawati, Wayan. 2015. *Peran Gender Dalam Menjelaskan Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 7, 2015: 1785-1797.
- Yu, Xiaohua., Gao, Zhifeng., & Zeng, Yinchu. 2009. *Willingness to pay for the "Green Food" in China*. *International Journal of Food Policy*. 45:80-87.