

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN DAN LANDASAN TEORI .....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Penelitian Terdahulu .....	6
2.1.1.1. Preferensi Konsumen.....	6
2.1.1.2. Atribut yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen .....	8
2.1.1.3. WTP Konsumen .....	10
2.1.1.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP .....	12
2.1.2. Tanaman Jeruk .....	12
2.1.3. Jeruk Siam.....	14
2.1.4. Jeruk Mandarin .....	16
2.2. Landasan Teori .....	17
2.2.1. Perilaku Konsumen.....	17
2.2.2. Preferensi Konsumen .....	20
2.2.3. Surplus Konsumen.....	21
2.2.4. Atribut Produk .....	22
2.2.5. <i>Willingness To Pay</i> (WTP) .....	23
2.2.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness To Pay</i> .....	26
2.2.7. <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	28
2.2.8. Regresi Linear Berganda .....	31
2.3. Kerangka Pemikiran .....	32
2.4. Hipotesis .....	35
III. METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Metode Dasar.....	36
3.2. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
3.3. Metode Penentuan Sampel .....	36
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	37

3.5. Metode Pengumpulan Data .....	37
3.6. Batasan Masalah.....	38
3.7. Definisi Operasional .....	38
3.8. Analisis Data .....	40
3.8.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.8.1.1. Uji Validitas .....	41
3.8.1.2. Uji Reliabilitas .....	42
3.8.2. Analisis Atribut-Atribut yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen	43
3.8.3. Analisis <i>Willingness To Pay</i> .....	45
3.8.4. Faktor yang Mempengaruhi WTP Konsumen.....	47
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	52
4.1. Keadaan Alam.....	52
4.2. Struktur Penduduk.....	53
4.3. Kepadatan Penduduk.....	56
4.4. Pertumbuhan Ekonomi Provinsi DKI Jakarta .....	57
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN .....	59
5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili dan Lokasi Pembelian	59
5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	61
5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan .....	61
5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga dan Tingkat Pendapatan .....	62
5.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi, Frekuensi Pembelian, dan Alasan Pembelian.....	63
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
6.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
6.1.1. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	64
6.1.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	65
6.2. Hasil Analisis Multi Atribut <i>Fishbein</i> .....	66
6.2.1. Analisis Atribut Preferensi Konsumen Jeruk Siam.....	68
6.2.2. Analisis Atribut Preferensi Konsumen Jeruk Mandarin .....	69
6.2.3. Preferensi Konsumen Terhadap Jeruk Siam dan Jeruk Mandarin.	70
6.3. Hasil Analisis <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i> .....	72
6.3.1. Nilai <i>Willingness To Pay (WTP)</i> Konsumen Jeruk Siam .....	72
6.3.2. Nilai <i>Willingness To Pay (WTP)</i> Konsumen Jeruk Mandarin .....	75
6.4. Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP Konsumen Jeruk Siam dan Jeruk Mandarin .....	78



6.4.1. Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP Konsumen Jeruk Siam .....	80
6.4.2. Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP Konsumen Jeruk Mandarin.....	86
6.4.3. Analisis Logit Preferensi Konsumen Jeruk Siam dan Mandarin ....	90
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
7.1. Kesimpulan .....	92
7.2. Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN .....	100

## DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.1	Produksi Jeruk di Indonesia (Ton) Tahun 2014-2018.....	2
2.1	Kekurangan dan Kelebihan Metode Penentuan Nilai WTP .....	26
3.1	Kategori Kepercayaan, Evaluasi Kepentingan, dan Nilai Sikap Atribut .....	45
4.1	Luas Daratan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2018 .....	52
4.2	Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Tahun 2014-2018 .....	53
4.3	Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Tahun 2018 .....	54
4.4	Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2018 .....	55
4.5	Persentase APM dan APK Jenjang Pendidikan di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2017-2018.....	56
4.6	Kepadatan Penduduk Provinsi DKI Jakarta 2014-2018.....	57
5.1	Hasil Tabulasi Silang Domisili dan Lokasi Pembelian .....	60
5.2	Hasil Tabulasi Silang Usia dan Jenis Kelamin.....	61
5.3	Hasil Tabulasi Silang Tahun Pendidikan dan Pekerjaan .....	62
5.4	Hasil Tabulasi Silang Jumlah Anggota Keluarga dan Tingkat Pendapatan .....	63
5.5	Hasil Tabulasi Silang Frekuensi Konsumsi dan Frekuensi Pembelian.....	63
6.1	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	65
6.2	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	66
6.3	Skala Nilai Evaluasi Kepentingan dan Tingkat Kepercayaan .....	67
6.4	Hasil Analisis Multi Atribut <i>Fishbein</i> Jeruk Siam.....	68
6.5	Hasil Analisis Multi Atribut <i>Fishbein</i> Jeruk Mandarin .....	69
6.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP Jeruk Siam.....	83
6.7	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP Jeruk Mandarin .....	88
6.8	Hasil Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP Jeruk Mandarin.....	90
6.9	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Jeruk Siam dan Jeruk Mandarin .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Pohon Jeruk.....	13
2.	Buah Jeruk Siam.....	15
3.	Buah Jeruk Mandarin .....	17
4.	Kurva Permintaan atas Perubahan Pendapatan.....	19
5.	Surplus Konsumen.....	22
6.	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	34
7.	Grafik Perbandingan Nilai (Ao) Jeruk Siam dan Jeruk Mandarin .....	70
8.	Kurva Nilai WTP Jeruk Siam di Provinsi DKI Jakarta.....	75
9.	Kurva Nilai WTP Jeruk Mandarin di Provinsi DKI Jakarta.....	77