

TESIS

EFEK RETORIKA ANTINARKOBA DALAM DISEMINASI P4GN OLEH BNN PADA KONTEKS KOMUNIKASI PUBLIK TERHADAP KETAHANAN DIRI ANTI NARKOBA MASYARAKAT JAWA TENGAH; SERTA MODERASI INTENSITAS HUBUNGAN MASYARAKAT DENGAN ORANG TUA DAN TEMAN SEBAYA YANG MENYIMPANG TERHADAP EFEK TERSEBUT

Untuk memenuhi persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S2



Disusun oleh :
Reza Aditya
NIM. 19/449180/PSP/06727

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**