

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Rantai Nilai	14
2.1.1 Pengertian Rantai Nilai	14
2.1.2 Aktivitas Rantai Nilai	15
2.2 Keunggulan Kompetitif	21

2.2.1	Pengertian Keunggulan Kompetitif.....	21
2.3	Rantai Nilai Dan Keunggulan Kompetitif	22
2.4	Faktor Pembangun Keunggulan Kompetitif	23
BAB III METODA PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	27
3.2.1	Jenis Dan Sumber Data	27
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3	Instrumen Penelitian	32
3.4	Metoda Analisis Data.....	33
3.5	Profil Kasus.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Deskripsi Data.....	38
4.2	Analisis Rantai Nilai Perusahaan.....	38
4.2.1	Aktivitas Utama	40
4.2.2	Aktivitas Pendukung	50
4.3	Analisis Keunggulan Kompetitif Melalui Faktor Pembangun Keunggulan Kompetitif Pada Aktivitas Rantai Nilai	55
4.3.1	Aktivitas Utama	56
4.3.2	Aktivitas Pendukung	66
BAB V SIMPULAN		72
5.1	Simpulan	72
5.2	Implikasi	72
5.3	Keterbatasan.....	73
5.4	Saran	73



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS RANTAI NILAI PADA GEC SPAREPART & ACCESSORIES UNTUK MEMPEROLEH
KEUNGGULAN KOMPETITIF**

DESTY CRISTYA ANISA, Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78