

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1	1
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	12
2.1 Model Bisnis.....	12
2.2 Komponen Model Bisnis.....	13
2.1.1 Segmen Konsumen	15
2.1.2 Proposisi Nilai.....	17
2.1.3 Saluran	19
2.1.4 Hubungan dengan Konsumen	20
2.1.5 Aliran Pendapatan.....	21
2.1.6 Sumber Daya Kunci.....	21
2.1.7 Aktivitas Kunci	23
2.1.8 Mitra Kunci.....	24
2.1.9 Struktur Biaya	26
2.3 Platform	27
2.5 Perawatan Kulit (<i>Skincare</i>).....	29
2.6 Penasihat Kecantikan (<i>Beauty advisor</i>).....	30

BAB III	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Tingkat Analisis	32
3.3 Aspek Kualitas Penelitian.....	32
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis Data	37
BAB IV	39
4.1 Peta Empati Konsumen Produk Perawatan Kulit.....	39
4.1.1 Apa yang konsumen lihat?.....	40
4.1.2 Apa yang konsumen dengar?	41
4.1.3 Apa yang konsumen pikirkan dan rasakan?	42
4.1.4 Apa yang konsumen katakan dan lakukan?	44
4.1.5 Apa yang konsumen khawatirkan?	45
4.1.6 Apa yang konsumen inginkan?.....	46
4.2.1 Apa yang konsumen lihat?.....	47
4.2.2 Apa yang konsumen dengar?.....	48
4.2.3 Apa yang konsumen pikirkan dan rasakan?	49
4.2.4 Apa yang konsumen katakan dan lakukan?	50
4.2.5 Apa yang dikhawatirkan konsumen?	51
4.2.6 Apa yang diinginkan konsumen?.....	52
4.3 Kanvas Model Bisnis HiBeauty	53
4.3.1 Segmen konsumen	53
4.3.2 Proposisi nilai	54
4.3.3 Saluran	56
4.3.4 Hubungan dengan konsumen.....	57
4.3.5 Aliran pendapatan.....	58
4.3.6 Sumber daya kunci.....	59
4.3.7 Kegiatan kunci	61
4.3.8 Mitra Kunci.....	62
4.3.9 Struktur Biaya	63
4.4 Kelayakan Ekonomi	65
4.4.1 Struktur modal dan biaya.....	65

4.4.2	Pendapatan	66
4.4.3	Kelayakan ekonomi	67
4.5	Strategi keluar.....	68
BAB V		71
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	71
5.2	Ukuran Kinerja	72
5.2.1	Aspek Kelayakan Non Ekonomi.....	72
5.2.2	Pemasaran	73
5.2.3	Sumber Daya Manusia.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN 1		83
LAMPIRAN 2		88
LAMPIRAN 3		92
LAMPIRAN 4		99
LAMPIRAN 5		105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Indonesia dari Produk Perawatan kulit	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis	14
Gambar 4. 1 Struktur organisasi HiBeauty	60
Gambar 4. 2 Kanvas Model Bisnis HiBeauty	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Negara dengan Pendapatan Terbanyak dari Produk Perawatan Kulit ...	4
Tabel 1. 2 Platform kecantikan yang ada di Indonesia	5
Tabel 2. 1 Berbagai jenis produk perawatan kulit dan fungsinya	29
Tabel 2. 2 Tugas seorang penasihat kecantikan	30
Tabel 3. 1 Rincian narasumber.....	34
Tabel 3. 2 Analisis peta empati konsumen.....	37
Tabel 3. 3 Analisis Sembilan blok kanvas model bisnis.....	37
Tabel 4. 1 Hasil kuesioner yang dilihat konsumen perawatan kulit	40
Tabel 4. 2 Hasil kuesioner yang didengar konsumen perawatan kulit.....	41
Tabel 4. 3 Hasil kuesioner dipikirkan dan rasakan konsumen perawatan kulit....	42
Tabel 4. 4 Hasil kuesioner katakan dan lakukan responden perawatan kulit.....	44
Tabel 4. 5 Hasil kuesioner yang dikhawatirkan responden perawatan kulit.....	45
Tabel 4. 6 Hasil kuesioner yang diinginkan konsumen perawatan kulit.....	46
Tabel 4. 7 Hasil kuesioner yang dilihat responden penasihat kecantikan.....	47
Tabel 4. 8 Hasil kuesioner yang dilihat penasihat kecantikan	48
Tabel 4. 9 Hasil kuesioner yang dilihat penasihat kecantikan	49
Tabel 4. 10 Hasil kuesioner yang dikatakan dan lakukan penasihat kecantikan ..	50
Tabel 4. 11 Hasil kuesioner yang dilihat penasihat kecantikan	51
Tabel 4. 12 Hasil kuesioner yang diinginkan penasihat kecantikan	52
Tabel 4. 13 Cara HiBeauty dalam menjalin hubungan dengan konsumen	57
Tabel 4. 14 Biaya langganan HiBeauty untuk penasihat kecantikan	59
Tabel 4. 15 Biaya operasional dan investasi HiBeauty	63
Tabel 4. 16 Struktur modal pembuatan platform HiBeauty	65
Tabel 4. 17 Rincian pendapatan tahun pertama HiBeauty	66
Tabel 4. 18 Perhitungan kelayakan ekonomi platform HiBeauty	68
Tabel 5. 1 Rincian kegiatan dan waktu yang diperlukan	69